

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с  
государственными требованиями к  
минимуму содержания и уровню  
подготовки выпускников по  
направлению Режиссура кино и  
телевидения



Институт: \_\_\_\_\_ Медиа, Рекламы и Кино \_\_\_\_\_  
*Название института*

Кафедра: \_\_\_\_\_ Режиссура \_\_\_\_\_  
*Название кафедры*

*Автор(ы):* доцент Багдасарян Э.Э.

## ***РАБОЧАЯ ПРОГРАММА***

**Дисциплина: Б1.О.20 Режиссура  
сериалов, клипов, рекламных роликов**

**Специальность: 55.05.01 Режиссура кино и телевидения**

**Специализация: Режиссура игрового кино и телефильма**

**ЕРЕВАН**

---

## **1. Паспорт дисциплины:**

Индекс дисциплины: Б1.О.20

Наименование и код специальности подготовки 55.05.01-«Режиссура кино и телевидения»

Год обучения: 5

Форма обучения: очная

Семестр: 8

Общее кол-во ч. на дисциплину 144

Аудиторное кол-во ч. на дисциплину 72, из

них, практически занятия – 72 ч., 72 ч. самостоятельная работа.

### **1. Содержание**

#### **Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина направлена на создание специальных творческих навыков по режиссуре сериалов, клипов, рекламных роликов, а так же на взаимосвязь с основными специальными дисциплинами таким как "Работа с актером на съемочной площадке", "Сценарное мастерство", для лучшего понимания и использования, приобретённых знаний и навыков в выбранной профессии

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)**

Трудоемкость дисциплины в академических часах – 144;

Кредиты – 4;

Форма контроля  зачет

#### **1.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

**(какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента ПОСЛЕ прохождения данной дисциплины)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки:

ПК-1 способность к художественно-творческой и организационно-управленческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения

ПСК-2-1 в области художественно-творческой деятельности: способность и готовность к постановке фильма в сотрудничестве с кинодраматургом, композитором, звукорежиссером, монтажником, научными консультантами и другими участниками съемочной группы

ПСК-2-

3 способность и готовность применять разнообразные выразительные средства в работе над фильмом

После освоения дисциплины студент должен **иметь представление:**

- о лучших коммерческих художественных образцах сериальной, клиповой, рекламной телепродукции.

**знать:**

- основные драматургические понятия и основные понятия сценарного мастерства  
- особенности сюжетостроения рекламных блоков, сериалов, клипов.

**уметь:**

- анализировать особенности сюжетостроения рекламных блоков, сериалов, клип

OB.



**владеть:**

- навыком написания сценария рекламного фильма, сериала, клипа,
- навыком редакции и доводки сценария,
- навыком создания аннотаций и анализа объектов рекламы, сериалов, клипов.

**иметь опыт:**

- написания сценария по собственным замыслам и темам;
- объективной оценки новизны и оригинальности современных явлений в киноиндустрии.

**1.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)** Трудоемкость дисциплины в академических часах – 144; Кредиты – 4; Форма контроля  зачет

**Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы**

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак.ч.)	Лекции (ак.ч.)	Практ. занятия (ак.ч.)	Семинары (ак.ч.)	Лабор. (ак.ч.)	Другие виды занятий (ак.ч.)
<b>1</b>	<b>2=3+4+5+6+7</b>		<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Тема 1. Введение.			<b>4</b>			
Тема 2. Основные этапы развития современного телевидения.			<b>8</b>			
Тема 3. Основные отличия сценариев сериалов, клипов, рекламных фильмов от других сценариев. Виды сценариев.			<b>10</b>			
Тема 4. Трансформация основных понятий кинодраматургии в сериальном, клиповом, рекламном сценарии			<b>10</b>			
Тема 5. Выработка концепции. Разработка идеи. Визуальное выражение.			<b>10</b>			
Тема 6. Написание сценария, как конкретное драматургическое воплощение идеи и образа.			<b>10</b>			

Тема 7. Формирование и воплощение режиссерского замысла.			10			
Тема 8. Режиссерская трактовка образов-характеров.			10			
<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>		<b>72</b>			

## 2. Содержание разделов и тем дисциплины

### Тема 1. Введение

Роль рекламы, сериала, клипа на современном телевидении. Определение современной телерекламы. Формы и методы. Краткая характеристика литературы. Творческая коммерческая составляющая сериала, клипа, рекламного ролика. Понятие сериальной, клиповой, рекламной драматургии. Анализ и прогнозирование зрительского восприятия. Значение сценария в процессе создания сериала, клипа, рекламного ролика.

### Тема 2. Основные этапы развития современного телевидения

Выделение производства рекламных фильмов в отдельную область телевизионного процесса. Связь между рекламой и экономикой. Составляющие рекламного процесса. Эффективность телерекламы. Рейтинги. Появление телерекламы в России (1998 г). Краткая история развития российской телерекламы. Обзор современного состояния российского рынка. Его развитие и перспективы. Особенности рекламной политики крупнейших телекомпаний России и других стран. Фестивали рекламных фильмов.

### Тема 3. Основные отличия сценариев сериалов, клипов, рекламных фильмов от других сценариев. Виды сценариев

Особенности написания сценария с учетом спецификации. Авторский замысел. Концепция и идея. Завязка, синопсис, основные формы написания сценария. Четырехчастная схема рекламного ролика. Своеобразие композиции. Всестороннее изучение предмета. Сужение драматургического пространства, обусловленное требованиями, сериала или клипа, рекламодателя и спецификой предмета рекламы. Информация о товаре (объекте рекламы, субъекте рекламы).

### Тема 4. Трансформация основных понятий кинодраматургии в сериальном, клиповом, рекламном сценарии

Материал, тема, идея, сюжет. Временные рамки сценария и особенности его композиции. Стандартная форма сценария. Левый ряд - зрительные образы, правый - текст. Произвольные формы сценария. Основные этапы работы над телевизионным роликом, сериалом. Неожиданная «живая» идея.

### Тема 5. Выработка концепции. Разработка идеи. Визуальное выражение.

Поиск анализ «драмы» заложенной в объекте сериала, клипа, рекламного фильма. Раскрытие через «драму» (конфликт) сущности.

### **Тема 6. Написание сценария, как конкретно-драматургическое воплощение идеи образа**

Сценарий фильма и основные законы драматургии. Упрощение основных законов. Классическая схема построения сценария: экспозиция-завязка-развитие действия-кульминация-развязка. Схема построения сценария (вариант): экспозиция-завязка-поворот - вывод.

**Экспозиция.** Введение зрителя в ситуацию, обозначение границ условности, места и времени действия, представление действующих лиц. Точность и лаконичность - основные требования к завязке. Реализация минимальным количеством планов.

Возможность слияния завязки и экспозиции в сценарии.

**Завязка.** Событие, приводящее к раскрытию свойств объекта рекламы. В основе событий - конфликт, раскрывающий «драму» объекта. Концентрация внимания зрителя на происходящих событиях.

Визуальное выражение конфликта. «Кризисная» ситуация в которой развивается конфликт, диктуемая ограниченным временем.

Главные герои. Направление всех действий главного героя на раскрытие потребности в свойствах объекта. Главный герой - главное действующее лицо.

**Поворот:** Поворот в течении событий, происходящих в фильме, приводящий к тому, что «напряжение», созданное в завязке, выливается в разрешение проблемы. Мотивация поворота. Происхождение поворота из предшествующих событий. Неожиданность поворота. Привлечение внимания зрителя.

**Вывод:** Завершение сюжета драматургической и рекламной точек зрения.

### **Тема 7. Формирование и воплощение режиссерского замысла**

Совместная работа над конкретизацией этого замысла оператором, художником, композитором. Определение идеи фильма, которой подчинены все действия персонажей, все события в сценарии. Определение стилистических особенностей и приемов съёмки оператором. Работа над эскизами декораций. Определение изобразительного решения фильма в целом и каждого эпизода как части целого.

### **Тема 8. Режиссерская трактовка образов-характеров**

Процесс становления и развития этих образов, определение роли каждого в раскрытии основного конфликта.

## **2.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- аудитории для занятий;
  - учебники и учебные пособия;
  - фильмотека, видеотека;
  - телевизор;
- компьютерное и мультимедийное оборудование

## **3. Теоретический блок**

### **3.1. Материалы по теоретической части курса Учебник(и)**

#### **Основная литература**

1. Шарков, Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник для студ. вузов, обучающихся по спец. "Реклама"/Ф.И. Шарков, В.И. Гостенина; ред. Ф.И. Шарков ; МАБиУ.-4-изд.- М.: Дашков и К, 2011 Таркус, Е.А. Интерактивная

нарративная реклама: учебное пособие / Е. А. Таркус; СПбГУКиТ. - СПб.: Изд-во СПбГУКиТ, 2010

**Дополнительная:**

1. Фрумкин, Г. М. Введение в сценарное мастерство: Кино, телевидение, реклама: учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. - М.: Академический Проект, 2005; М.: Альма-Матер, 2005.
2. Шубина, И. Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео: творческая мастерская рекламиста / И. Б. Шубина. - Ростов н/Д: МарТ; М., 2004.
3. Морозова, И. Г. Рекламный креатив: В поисках не навязчивой идеи: к изучению дисциплины / И. Г. Морозова. - М.: Гелла-Принт, 2003.
4. Миск, Милан Д. Реклама на радио, ТВ и в Интернете: учеб. пособие / Милан Д. Миск; пер. с англ. Е. А. Лозовика. - 3-е изд. - М.: Мир, 2004.
5. Анашкина, Н. А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Анашкина; ред. Л. М. Дмитриева. - М.: Юнити, 2008
6. Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход [Текст]: учебное пособие / ред., сост. Д. Я. Райгородский. - Самара: БАХРАХ-М, 2001
7. "Телерадиореклама" В. Лолукаров, Л. Грановская, В. Козин, В. Лозовская. Москва 2004. 8. Грановский Л. Г., Лолукаров В. Л. Концептуальные основы рекламирования. Москва 2001.  
9. Грановский Л. Г., Лолукаров В. Л. Творческая реклама: Учебное пособие. М., 2003

#### **4. Практический блок**

##### **4.1. Планы практических и семинарских занятий**

###### **Практическое занятие №1**

**Тема 1. Трансформация основных понятий кинодраматургии в клиповом, рекламном сценарии**

###### **Вопросы по теме:**

1. Материал, тема, идея, сюжет.
2. Временные рамки сценария и особенности его композиции.
3. Композиция сценария.
4. Аннотация - краткие сведения о предмете
5. Произвольные формы сценария.
6. Основные этапы работы над телевизионным продуктом.
7. Отличия рекламного фильма от рекламного ролика.
8. Влияние рамок на выбор формы рекламы.
9. Неожиданная «живая» идея - определяет оригинальность рекламы.

###### **Практическое занятие №2**

**Тема 2. Выработка концепции. Разработка идеи. Вопросы по теме:**

1. Поиски анализ «драмы» заложенной в объекте фильма.
2. Придание идее соответствующей формы.
3. Визуальный и звуковой образ.



### **Практическое занятие № 3**

#### **Тема 3. Написание сценария, как конкретно драматургическое воплощение идеи образа вопросы по теме:**

1. Сценарий фильма и основные законы драматургии.
2. Упрощение основных законов.
3. Классическая схема построения сценария: экспозиция-завязка- развитие действия - кульминация-развязка.

### **Практическое занятие № 4**

#### **Тема 4. Формирование и воплощение режиссерского замысла вопросы по теме:**

1. Совместная работа над конкретизацией этого замысла оператором, художником, композитором.
2. Определение идеи фильма, которой подчинены все действия персонажей, все события в сценарии.
3. Определение стиливых особенностей и приемов съёмки оператором.
4. Работа над эскизами декораций.
5. Определение изобразительного решения фильма в целом и каждого эпизода как части целого.

### **Практическое занятие № 5**

#### **Тема 5. Режиссерская трактовка образов-характеров**

##### **Вопросы по теме:**

1. Процесс становления и развития этих образов, определение роли каждого в раскрутке и основного конфликта.

#### **5. Материалы по оценке и контролю знаний**

##### **5.1. Перечень экзаменационных вопросов**

1. Роль сериала, рекламы клипана в современном телевидении.
2. Основные этапы развития современного телевидения.
3. Связь между телевидением и экономикой.
4. Основные отличия сценариев сериалов, клипов, рекламных фильмов от других сценариев. Виды сценариев
5. Концепция и идея рекламы.
6. Четырехчастная схема рекламного ролика.
7. Своеобразие композиции
8. Психологические аспекты рекламного ролика.
9. Типы телерекламы: «увещательская», «экспрессивная», «навязывающая», «обезличенная», «ознакомительная» и т.д.
10. Трансформация основных понятий кинодраматургии в сценарии
11. Временные рамки сценария и особенности его композиции.
12. Композиция сценария. Его самостоятельная макроструктура.
13. Поиск и анализ «драмы» заложенной в объекте фильма.

14. Раскрытие через «драму» (конфликт) сущности.
15. Креативность-основное качество любого рекламного фильма. Визуальный и звуковой образ.
16. Написание сценария, как конкретное драматургическое воплощение идеи и образа
17. Экспозиция.
18. Завязка.
19. Поворот.
20. Вывод.
21. Режиссерский сценарий фильма.
22. Совместная работа над конкретизацией этого замысла оператором, художником, композитором.
23. Определение идеи фильма, которой подчинены все действия персонажей, все события в сценарии.
24. Определение стиливых особенностей и приемов съемки оператором.
25. Работа над эскизами декораций.
26. Определение изобразительного решения фильма в целом и каждого эпизода как части целого.

## **6. Методический блок**

**6.1. Методика преподавания, обоснование выбора данной методики** Преподавание учебной дисциплины строится на сочетании лекций, практических, семинарских, а также самостоятельной работы студентов.

На лекциях излагаются наиболее сложные вопросы содержания дисциплины. Лекции проводятся в интерактивной форме с участием студентов в обсуждении, обеспечением «обратной связи» между преподавателем и студентами.

### **6.2. Методические рекомендации для студентов**

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 72 ч. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала,
- подготовку к контрольным работам и тестам,
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором,
- подготовку к практическим занятиям,
- работу с Интернет-ресурсами,
- подготовку к зачету.

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме для освоения последующих разделов курса. Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы.