

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Журналистика» и Положением «Об УМКД РАУ».



« 09 » 08 2023

Институт: Институт Медиа, Рекламы и Кино

Кафедра: Журналистики

Автор(ы): д.п.н. Давтян В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: Б1.О.09 Политический PR в СМИ и электоральный процесс

Направление: 42.04.02 Журналистика

Образовательная программа: Политическая, экономическая и социальная журналистика

ЕРЕВАН

Аннотация.

Краткое содержание

Курс «Политический PR в СМИ и электоральный процесс» включает в себя лекционные и практические занятия, ставящие целью ознакомить магистрантов с основами политического пиара, предпосылками возникновения и развития политического PR в различных странах, основными трудами исследователей в данной сфере и других общественных наук, которые имели преимущественное влияние на развития теоретико-методологических основ связей с общественностью, изучить специфику политической коммуникации и СМИ.

В рамках практических занятий предполагается проведение перекрестного опроса, просмотра художественных и документальных фильмов по соотносящейся тематике, обсуждения интересных и поучительных примеров применения тех или иных стратегических и тактических информационных и управленческих решений в заданных ситуациях, проведение интерактивных игр, изучение как местных, так и международных политический PR-кампаний, подготовку политического пиар-проекта.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:

курс органически связан с рядом дисциплин бакалавриата. В частности, данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Основы теории коммуникации», «Основы рекламы и PR в СМИ», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Политическая журналистика», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Геополитика и медиапроцессы», «Социальная журналистика», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий»,

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов:

базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, философии, социологии, навыки по системному анализу медиапроцессов, политических развитий, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

Цели и задачи дисциплины.

Задача курса – в итоге сформировать у магистрантов четкие знания о технологии создания общественно-политических, экономических и культурных новостей, обеспечить понимание зависимости информационно-коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире (в зависимости от социально-политической конъюнктуры, в условиях информационной революции, в контексте процессов формирования информационного общества и мирового информационного и коммуникационного пространства).

Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану

Виды занятий	Всего часов	Количество часов по семестрам							
		1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	108			108					
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36			36					
1.1.1. Лекции	18			18					
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	18			18					
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов									
1.1.2.2. Кейсы									
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги									
1.1.3. Семинары									
1.1.4. Лабораторные работы									
1.1.5. Другие виды аудиторных занятий Контроль	45			45					
1.2. Самостоятельная работа	27			27					
2. Консультации									
3. Письменные домашние задания									
4. Контрольные работы									
5. Курсовые работы									
6. Эссе и рефераты									

7. Расчетно-графические работы									
8. Другие методы и формы занятий **									
9. Форма текущего контроля (указать)*									
10. Форма промежуточного контроля (Устный опрос)*									
11. Форма итогового контроля:	ЭКЗ			ЭКЗ					

4. Содержание дисциплины:

4.1. Тематический план (Разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану:

Раздел дисциплины и темы	Всего, часов 36 (32+4 на контр.)	Лекции , час.	Практические занятия, час.	Семинары, час.	Контрольные работы, час.
1	2	3	4	5	6
Введение в дисциплину, общее определение предмета	2	1	1		
Раздел 1. Понятие новости. Приоритеты журналиста при создании новостей. Пиар и медиа. Виды PR в СМИ. Политический пиар.	2	1	1		
Раздел 2. Структура новости	4	2	2		
Раздел 3. Форматы новостей	4	2	2		
Раздел 4. Работа по сбору и передаче информации	8	4	4		
Тема 4.1. Новость и закон					
Тема 4.2. Поиск и получение информации					

Тема 4.3. Работа со специфическими формами информации Тема 4.4. Подготовка и передача новости					
Раздел 5. Работа с информацией в периоды выборов	4	2	2		
Раздел 6. Криминальная хроника	4	2	2		
Раздел 7. Новости компаний и рынков	4	2	2		
Тема 7.1. Новости компаний					
Тема 7.2. Новости рынков					
Раздел 8. Язык и стиль новостей. Специфическая орфография	4	2	2		
Итоговый контроль экзамен					
ИТОГО	36	18	18		

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины:

Введение

Обозначение целей и задач изучения предмета «Политический PR в СМИ и электоральный процесс». Общий обзор того, какие знания дает данная дисциплина о деятельности журналиста работающего с жанром информационных сообщений, особенно оперативных; общее описание процесса создания, подтверждения и подготовки к публикации информационных материалов.

Раздел 1. Понятие новости. Приоритеты журналиста при создании новостей. Виды PR в СМИ. Политический пиар.

Что такое новость. Хорошая новость как сочетание творческих усилий, направленных на поиск интересной, полной, эксклюзивной информации, и четкого соблюдения информационной технологии. Какой новости следует отдавать предпочтение при тех или иных условиях. Обстоятельства и факторы, которые для журналиста должны быть приоритетными при написании материала. Понятия «скорость», «достоверность», «сбалансированность», «полнота информации», «стиль». Реальное содержание и наполнение терминов «независимость», «ответственность», «точность и объективность» и др. Пиар и медиапроцессы. Виды PR и медиа. Трансформация медиатекста в зависимости от пиар-целей.

Раздел 2. Структура новости.

Основные требования к построению новостного материала (принцип «ножниц», структура «перевернутой пирамиды», «телеграфный стиль» подачи новостей, «5 W» как незаменимая форма построения новостей). Слаглайн, содержание термина и его основные характеристики и требования. Заголовок, типы заголовков, основные требования к заголовкам. Лид, сущность данного понятия и его специфика, отличия от развернутого заголовка. Содержание понятий «бэкграунд» и «контекст». Цитаты, грамотное употребление цитат, некорректное и недобросовестное цитирование. Употребление ссылок, понятие гиперссылки. Детали и их значение в новости, грамотное применение подробностей.

Раздел 3. Форматы новостей.

Молния (flash), условия появления молнии и ее структура. Срочная новость (экспресс), требования к написанию новости данного жанра. Детальное изучение таких жанров, как «расширение», «обобщение» и «обзор», общее в этих жанрах и различия, условия, время и параметры их написания. Рыночный комментарий и его специфика. Справка и документ, работа с подобной информацией. Понятия «анонса», «поправки» и «аннулирования», условия появления такого рода материалов.

Раздел 4. Работа по сбору и передаче информации.

Тема 4.1. Новость и закон. Право на доступ к информации; источники информации. Правовой режим информации. Аккредитация. Гарантии права на поиск и получение информации. Общий порядок запроса информации. Запрос информации в государственных органах, учреждениях, организациях, органах общественных организаций. Запрос информации у частных лиц.

Тема 4.2. Поиск и получение информации.

Поиск и фиксирование информации. Планирование работы. Методы изучения документальных источников. Техника изучения документов. Поиск и получение информации в законодательных и исполнительных органах (органах государственной власти). Поиск и получение информации в органах местного самоуправления. Поиск и получение информации в чрезвычайных ситуациях.

Тема 4.3. Работа со специфическими формами информации.

Информация, которая не может быть отнесена к государственной тайне. Информация, которая может быть отнесена к государственной тайне. Правила отнесения информации к государственной тайне. Ответственность за разглашение информации, относящейся к государственной тайне. Персональная информация. Тайна личной жизни. Тайна переписки, телефонных, телеграфных и иных сообщений. Врачебная (медицинская) тайна. Коммерческая и служебная тайна. Банковская тайна. Тайна следствия и дознания. Правовой режим в информационных архивах. Порядок рассекречивания и использования архивной информации.

Тема 4.4. Подготовка и передача новости.

Подготовка материала и ее оформление к конечному виде. Передача срочных новостей. Новости средней срочности. Куда диктовать новость, общие замечания к работе журналиста в не рабочее время и в период отпуска.

Раздел 5. Электоральный процесс и его особенности. Работа с информацией в периоды выборов.

Законодательные ограничения в освещении выборов. Основные понятия выборного процесса. Технология освещения выборов. Способы получения информации в период выборов. Работа с компетентными органами, владеющими информацией об избирательных процессах (письменные и устные запросы). Поиск и получение информации в избирательных комиссиях. Формы и сроки получения запрашиваемой информации в выборных процессах. Право журналистов на участие в заседаниях выборных органов. Основание на отказ журналисту в получении информации, порядок отказа и ответственность. Список обязательной для обнародования информации и сроки ее предоставления. Опыт применения современных информационно-коммуникативных технологий и ведущих мировых информагентств для повышения уровня открытости власти. Информационные и агитационные материалы, их различия.

Раздел 6. Криминальная хроника.

Права и обязанности журналиста, освещающего криминальную хронику. Основные понятия криминальной хроники и специфика новостей в этом разделе, наиболее жесткие ограничения. Написание правдивой и интересной новости на криминальную тему без нарушения закона. Технология освещения различного рода преступлений. Поиск и получение информации в судах.

Раздел 7. Новости компаний и рынков.

Тема 7.1. Новости компаний. Освещение деятельности предприятий как единого финансово-производственного комплекса, работающего на определенном рынке, и отличия от рекламы. Какие изменения в деятельности компаний могут стать поводом для новостей: публикация финансовых показателей; производственная деятельность; собрание акционеров; заседания совета директоров; выпуск облигаций; привлечение кредита; IPO, листинг и депозитарные расписки; дополнительная эмиссия акций; продажа акций на конкурсе или аукционе; реорганизация компании; банкротства; конфликт с законом и судебные разбирательства; аварии, катастрофы и чрезвычайные происшествия. Структура и форма новостей в данном жанре.

Тема 7.2. Новости рынков. Общие замечания, основные правила освещения рыночной информации. Отдельные рынки: рынок акций; рынок облигаций; рынок денег; рынок товаров. Инсайд и манипулирование рынком – две стороны одной медали. Границы и определение инсайда, СМИ как инсайдеры. Способы избежать инсайдерской деятельности и не стать манипулятором. Структура и форма новостей в данном жанре.

Раздел 8. Язык и стиль новостей. Специфическая орфография.

Особенности языка и стиля новостных материалов. Использование сокращений, терминов и аббревиатуры. Орфография. Цифры и использование числительных. Тире и дефис. Новости как основной продукт в журналистике. Информационные агентства – центр появления новостей и ось в системе масс-медиа. Роль ИА как главных поставщиков новостей в деятельности других средств массовой информации (газет, телевидения и радио).

Теоретический блок

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1. Рекомендуемая литература

а) Основная

1. Технология новостей от Интерфакса. Учебное пособие для студентов вузов. В.В. Герасимов, Р.Б. Ромов, А.А. Новиков и др.; под ред. Ю.А. Погорелова. М., Аспект Пресс, 2011.
2. Погорелый Ю. А. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений. / Под ред. Г.Ф. Вороненковой. М., 2000.
3. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
4. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов. Под ред. А.К. Симонова. 5-е изд., испр. и доп. М.: Галерея, 2004.
5. Кузнецов И. Н. Информация (сбор, защита, анализ). М.: ООО Изд. Яуза, 2001.
6. Коппероуд Р., Нельсон Р. П. Как преподносить новости. М.: Национальный институт прессы, издательство «Виоланта», 1998.
7. Васильева Л. А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2003.
8. Каппон Р. Слово, или как профессионально писать для Ассошиейтед Пресс. ТАСС, 1982.
9. Как мы пишем новости. Интерфакс, 2000.
10. Воскобойников Я.С. Юрьев В.К. Журналист и информация. Опыт западной прессы. М., 1993.
11. Reuters Style Guide. London, 1995.
12. Մ. Հակոբյան, Գ. Հայրապետյան Հրապարակային ընտրություններ. Ինչպես ստանալ տեղեկատվություն ընտրական գործընթացներում: Ուղեցույց լրագրողների համար: Եր., 2007.
13. Տեղեկատվություն, մարդ, իրավունք: Եր., 2005.

б) Дополнительная

1. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 1999.
2. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. Ист. мировой журналистики. 3-е изд., доп. и испр. М. - Ростов н/Д: МарТ, 2004.
3. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. СПб., 2000.
4. Жанры международной журналистики. МГУМО. 1987.
5. Лучинский Ю. Очерки истории зарубежной журналистики. Учеб. пособие / Кубан. гос. ун-т. Краснодар, 1996.
6. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. Под ред. проф. Я.Н. Засурского. М., 2003.

Интернет-источники:

www.ap.org

www.interfax.ru

www.dpa.de

www.reuters.com

www.itar-tass.com