

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению _____ и
Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института _____

Арамян Ж.Б.

“18” июля 2023 г.



Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Управления и бизнеса

Автор: _____
к.э.н., доцент, Коджоян Р.А.
Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: _____
Б1.О.20 «Основы менеджмента» II
Код и название дисциплины согласно учебному плану

Направление: _____
38.03.02 Менеджмент
Название направления

ЕРЕВАН

1. Аннотация

1.1. Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, реализуемым образовательными организациями высшего образования, в результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные или профессионально-прикладные компетенции.

В результате освоения данной дисциплины, студент должен овладеть, следующими компетенциями :

- ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
- ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
- ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
- ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

1.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс «Основы менеджмента» является одной из основных дисциплин направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Преподается в V-VI семестрах на базе полученных знаний по «Психологии управления», «Истории менеджмента», «Социологии управления», «Организационному поведению», «Производственному менеджменту», «Психологии управления», «Управлению человеческими ресурсами», «Логистике», в тесной взаимосвязи с «Исследованием систем управления», «Теорией организаций», «Маркетингом», «Инновационным менеджментом», «Основам управления рисками», «Государственным и муниципальным управлением». Изучение курса формирует исходные знания по управлению для освоения «Сравнительного менеджмента», «Теории и практики принятия управленческих решений», «Стратегического менеджмента», «Управления изменениями», «Корпоративного управления», «Антикризисного управления».

1.3. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины

Для освоения дисциплины студент должен иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе и бизнесе, о тенденциях развития национальной и мировой экономик; владеть методами инструментального анализа, необходимыми для выполнения профессиональных функций; владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере менеджмента, а также обладать общекультурными и общепрофессиональными компетенциями в соответствии с ФГОС ВО, в частности способностью к самоорганизации и самообразованию, к коммуникации в устной и письменной формах, способностью работать в коллективе, способностью к самоорганизации и самообразованию, владением навыками поиска, анализа и использования нормативных, правовых документов и статистических данных.

1.4. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины)

Курс «Основы менеджмента» преподается в III-IV семестрах. Для освоения дисциплины студент должен иметь соответствующий исходный уровень знаний по «Истории менеджмента», «Социологии управления», «Организационному поведению», «Производственному менеджменту», «Психологии управления», «Управлению человеческими ресурсами», «Логистике». Тесная связь дисциплины «Основы менеджмента» с другими учебными дисциплинами способствует формированию у студентов системного представления о менеджменте как науке.

2. Содержание

2.1. Цели и задачи дисциплины

Курс «Основы менеджмента» представляет собой систематическое изложение научных основ управления. Нацелен на изложение в тесной взаимосвязи общетеоретического знания и практического опыта в области управления. В курсе раскрывается содержание основных категорий управления, излагается эволюция управленческой мысли, характеризуются внешняя и внутренняя среда организации, описываются функции, связующие процессы и методы управления, а также излагаются основные положения теории групповой динамики, власти, лидерства.

- *Цель дисциплины:* курс направлен на формирование теоретических и практических знаний в области управления.
- *Задачи дисциплины:* сформировать у слушателей представления и определенные знания о теории и практике управления. Способствовать развитию взгляда на управление организацией как на деятельность, обеспечивающую гибкое поведение организации в динамично изменяющейся среде, позволяющее ей при этом достичь своих целей. Выработать умения и навыки управленческой деятельности работы в группе, организации групповой работы, принятия управленческих решений в различных ситуациях.

2.2. Требования к уровню освоения содержания

В результате изучения курса “Основы менеджмента” студенты должны

- иметь представление о теоретических и методологических основах современного знания об управлении; сущности и характере деятельности менеджеров;
- знать наиболее важные достижения мировой управленческой мысли, различных школ и подходов; основные характеристики организаций, методы, принципы и модели их построения; особенности осуществления функций менеджмента и принятия управленческих решений;
- уметь проводить аналитическую работу по оценке внешней и внутренней среды организации, методов мотивации персонала и контроля деятельности; выявлять пути повышения эффективности управления организацией;
- приобрести навыки осуществления **постановки целей и организационного планирования**; анализа организационной структуры предприятия; разработки вариантов управленческих решений и их оценки; выбора наиболее целесообразных стилей управления в конкретных ситуациях; построения эффективных коммуникаций;
- иметь опыт описания и разрешения конкретных управленческих ситуаций; составления бизнес-планов реализации различных программ

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	72
1.1.1. Лекции	36
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	36
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	36
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекци и(ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина -ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Самост оятель ная работа
1	2=3+4+5 +6+7	3	4	5	6	7
Тема 1. Организация как функция	16	4		4		8
Тема 2. Мотивация как функция	22	6		6		10
Тема 3. Контроль	10	2		2		6
Тема 4. Коммуникации управления	16	4		4		8
Тема 5. Принятие управленческих	16	4		4		8
Тема 6. Методы управления	16	4		4		8
Тема 7. Управление группами	16	4		4		8
Тема 8. Власть и лидерство	16	4		4		8
Тема 9. Управление конфликтами,	16	4		4		8
ИТОГО	144	36		36		72

2.3.3. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Организация как функция управления

Сущность организации как функции управления. Полномочия и ответственность. Делегирование полномочий. Линейные и штабные полномочия. Виды организационных структур управления. Линейные и линейно – функциональные структуры управления. Дивизиональные структуры управления. Адаптивные структуры управления. Централизованные и децентрализованные организации.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017
2. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2009
3. Մենեջմենթ: Տ.գ.դ., արև. Յոլ.Ս.Սովորական ընդհ. դեպ. և խմբ.,Ե., Տնտեսագետ, 2002
4. Бреддик У. Менеджмент в организации. М., ИНФРА – М, 1997
5. Саймон Г.А. и др. Менеджмент в организациях. М., Экономика, 1995

Тема 2. Мотивация как функция управления

Что такое мотивация. Потребности в мотивации Содержательные и процессуальные теории мотивации. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Теория потребностей Д. МакКлелланда. Двухфакторная теория Ф. Герцберга. Теория ожиданий Виктора Врума. Теория справедливости. Модель мотивации Портера-Лоулера. Современные формы мотивации.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017
2. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2009
3. Основы менеджмента. Учебник Ю.Гуськов, 2016
4. Бреддик У. Менеджмент в организации. М., ИНФРА – М, 1997
5. Якокка Л. Карьера менеджера. М., прогресс, 2017
6. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента. М., 2015

Тема 3. Контроль

Сущность контроля и его место среди прочих функций управления. Необходимость контроля. Методы контроля: предварительный, текущий и заключительный. Основные этапы процесса контроля и его модель. Установление стандартов. Сопоставление результатов со стандартами. Действия по устранению отклонений. Организация контроля. Эффективный контроль: характеристики и рекомендации по совершенствованию.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017
2. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2009
3. О. Виханский, А.Наумов, Менеджмент. Учебник, 2016
4. Бадди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента, СПб., Питер, 2000
5. Герчикова И. Менеджмент., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: 2010

Тема 4. Коммуникации управления

Коммуникации и их роль в управлении Сущность и направления коммуникаций (вертикальные и горизонтальные коммуникации). Коммуникационный процесс, элементы и этапы коммуникационного процесса. Обратная связь и помехи. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017

2. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2009
3. Аникин Б.А. Высший менеджмент для руководителя. М., ИНФРА-М, 2000
4. Лафта Дж. К. Эффективность менеджмента организации. Учебное пособие. М., Русская Деловая Литература, 1999

Тема 5. Принятие управленческих решений и организациях их выполнение

Сущность управленческих решений и методов их принятия. Интуитивные решения. Решения, основанные на суждениях. Этапы принятия управленческих решений рациональным методом. Моделирование, в принятии управленческих решений. Организация выполнения управленческих решений.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017
2. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2009
3. Մենեջմենթ: Տ.գ.դ., պրոֆ. Յու.Ս.Սուլվարյանի ընդհ. դեպ. և խմբ., Ե., Տնտեսագետ, 2002
4. Драккер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты. М., 1994
5. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента. М., 2015
6. Менеджмент: Учеб. для вузов /Под ред. проф. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 2-е изд., перераб. и доп., 2014

Тема 6. Методы управления

Сущность и классификация методов управления. Организационно- распорядительные методы управления. Экономические методы управления. Социально - психологические методы управления.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Մենեջմենթ: Տ.գ.դ., պրոֆ. Յու.Ս.Սուլվարյանի ընդհ. դեպ. և խմբ., Ե., Տնտեսագետ, 2002
2. Герчикова И. Менеджмент., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: 2010

Тема 7. Управление группами

Формальные и неформальные группы. Хоторнский эксперимент. Причины формирования формальных и неформальных групп. Пути повышения эффективности управления группами.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

- 2. Մենեջմենթ: Տ.գ.դ., արդք. Յոլ.Ս.Սոլվարյանի ընդհ. դեկ. և խմբ.,Ե., Տնտեսագետ, 2002*
- 3. Семенова И.И. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп М., 2009*
- 4. Герчикова И. Менеджмент., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: 2010*
- 5. Основы менеджмента. Учебник Ю.Гуськов, 2016*

Тема 8. Власть и лидерство

Сущность власти и ее формы. Баланс власти. Влияние путем убеждения и через участие сотрудников организации в управлении. Лидерство. Теории лидерства. Поведенческий подход к лидерству (К. Левин, Д.Мак-Грегор, Р.Лайкерт). Управленческая решетка Блейк-Мутона. Ситуационные подходы к эффективному лидерству (Фидлер, Митчел-Хаус, Врум-Йеттон).

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

- 1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017*
- 2. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2009*
- 3. Менеgetti А. Психология лидера/ Пер. С итал., М., Онтопсихология, 2015*
- 4. Стивен Р. Кови, 4 правила эффективного лидера, 2017*

Тема 9. Упавление конфликтами, изменениями и стрессами

Природа, типы и причины конфликта. Структурные и межличностные методы управления конфликтной ситуацией. Необходимость и этапы управления изменениями. Сущность и факторы стресса. Принципы управления стрессами.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

- 1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017*
- 2. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2009*
- 3. Մենեջմենթ: Տ.գ.դ., արդք. Յոլ.Ս.Սոլվարյանի ընդհ. դեկ. և խմբ.,Ե., Տնտեսագետ, 2002*
- 4. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. М., ИНФРА-М., 2001*
- 5. Лафта Дж. К. Эффективность менеджмента организации. Учебное пособие. М., Русская Деловая Литература, 1999*
- 6. Менеджмент: Учеб. для вузов /Под ред. проф. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 2-е изд., перераб. и доп., 2014*
- 7. Саймон Г.А. и др. Менеджмент в организациях. М., Экономика, 1995*

2.3.4. Краткое содержание семинарских/практических занятий и лабораторного практикума

Тема 1. Организация как функция управления

Форма проведения: семинар, практикум: анализ организационной структуры конкретной компании

Вопросы к занятию:

- Сущность и виды полномочий.
- Процесс передачи полномочий.
- Причины и проблемы(препятствия) делегирования
- Различные уровни делегирования полномочий
- Механистические организационные структуры.
- Адаптивные организационные структуры.
- Командный и сетевой подходы к разработке структуры организации

Тема 2. Мотивация как функция управления

Форма проведения: семинар

Вопросы к занятию:

- Сущность мотивации.
- Содержательные теории мотивации:
 - Иерархия потребностей по Маслоу
 - Теория ERG
 - Теория потребностей Мак-Клелланда
 - Двухфакторная теория Герцберга
 - Теория “Х и Y” Мак-Грегора
- Процессуальные теории мотивации:
 - Теория ожидания
 - Теория справедливости
 - Целевая теория мотивации Локе
- Современные формы мотивации
 - Общее вознаграждение и его структура

- Основные виды вознаграждения
- Долгосрочное вознаграждение в структуре общего вознаграждения работников компании

Тема 3. Контроль

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

- Сущность и необходимость контроля
- Методы контроля
- Основные этапы процесса контроля

Тема 4. Коммуникации управления

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

- Сущность и направления коммуникаций.
- Коммуникационный процесс.
- Межличностные коммуникации в организации и основные преграды на их пути
- Организационные коммуникации в организации и основные преграды на их пути

Тема 5. Принятие управленческих решений и организациях их выполнение

Форма проведения: *семинар, практика менеджмента*: 1) определение стиля принятия решений, 2) ситуационная задача: этическая дилемма; *практикум*: 1) принятие решения с использованием метода “дерева решений” (на основе заданных параметров); 2) принятие решения с использованием “платежной матрицы” (на основе заданных параметров)

Вопросы к занятию:

- Сущность процесса принятия решений, виды организационных решений.
- Треугольник принятия решений
- Методы принятия управленческих решений.
- Этапы рационального метода решения проблем
- Характеристика стилей принятия решений
- Моделирование в принятии управленческих решений

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

- Теория очередей
- Модель управления запасами
- Теория игр
- Использование методов “дерева решений” и “платежной матрицы” в принятии решений

Тема 6. Методы управления

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

- Сущность и классификация методов управления
- Организационно- распорядительные методы управления.
- Экономические методы управления.
- Социально - психологические методы управления.

Тема 7. Управление группами

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

- Формальные и неформальные группы.
- Виды формальных групп.
- Комитет: сущность, виды и полномочия.
- Причины формирования неформальных групп.
- Направления повышения эффективности групп.

Тема 8. Власть и лидерство

Форма проведения: *семинар, проведение лидер-тестов*

Вопросы к занятию:

- Власть и ее формы. Баланс власти.
- Влияние путем убеждения и через участие.
- Личностная теория лидерства.
- Поведенческий подход к лидерству.
- Стили лидерства по теории “Х” и “У” Д. Мак-Грегора.
- Стили лидерства по теории Р.Лайкерта.
- Управленческая решетка Блейка-Мутона.

- Ситуационный подход к лидерству.
- Адаптивное руководство.

Тема 9. Управление конфликтами, изменениями и стрессами

Форма проведения: семинар, групповая игра на решение конфликтной ситуации

Вопросы к занятию:

- Природа, типы и причины конфликта.
- Структурные методы управления конфликтной ситуацией.
- Межличностные методы управления конфликтами.
- Управление изменениями.
- Сущность и причины стресса.
- Управление стрессами.

2.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Интерактивная часть учебно-методического комплекса (прилагаются)

• **Электронные учебники:**

- Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017
- Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2009
- Մենեջմենթ: Տ.գ.դ., պրոֆ. Յու.Ս.Սուվարյանի ընդհ. դեկ. և խմբ., Ե., Տնտեսագետ, 2002

• **Презентационный материал:**

- Авторская презентация по курсу «Основы менеджмента- II» (*Приложение*)
- Ricky W. Griffin Management, 7-th Edition, Texas A&M University
- Management Basics Susan Quinn, Associate Professor, Bissett School of Business

2.5. Распределение весов по модулям и формам контроля:

	Веса форм текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля		Веса форм промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1 ¹	М2	М1	М2		
Вид учебной работы/контроля						
Контрольная работа	-	-	0.5	0.5		
Тест	-	-	-	-		
Курсовая работа	-	-	-	-		
Лабораторные работы	-	-	-	-		
Письменные домашние задания	-	-	-	-		
Эссе, реферат	-	-	-	-		
<i>Устный опрос</i>	1	1	-	-		
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежуточных контролей			0.5	0.5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей					0.5	

¹ Учебный Модуль

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей					0.5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля						0.6
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)						0.4 (Экзамен)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок

а) Базовые учебники

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017
2. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2009
3. Մենեջմենթ: Տ.գ.դ., արդՖ. Յու.Ս.Սուվարյանի ընդհ. դեկ. և խմբ., Ե., Տնտեսագետ, 2002

б) Основная литература

3. Г. Минцберг. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента, 2011
4. О. Виханский, А.Наумов, Менеджмент. Учебник, 2016
5. Бадди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента, СПб., Питер, 2000
6. Герчикова И. Менеджмент., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: 2010
7. Основы менеджмента. Учебник Ю.Гуськов, 2016
8. Семенова И.И. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп М., 2009
9. Бреддик У. Менеджмент в организации. М., ИНФРА – М, 1997
10. Ансофф И., Стратегическое управление. М., Экономика, 1989

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

11. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. М., Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998
12. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента. М., 2015
13. Менеджмент: Учеб. для вузов /Под ред. проф. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 2-е изд., перераб. и доп., 2014
14. Саймон Г.А. и др. Менеджмент в организациях. М., Экономика, 1995
15. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. М., ИНФРА-М., 2001
16. Беляцкий Н.П. Менеджмент: Деловая карьера. Минск, Высшая школа, 2001
17. Драккер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты. М., 1994
18. Кунц Г. О'Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. Т.1, Т.2. М., Прогресс, 1981

в) Дополнительная литература

1. Генри Форд. Моя жизнь, мои достижения, 2017
2. Файоль А. Общее и промышленное управление. М., 1992
3. Уолтер Айзексон, Стив Джобс, 2015г
4. Якокка Л. Карьера менеджера. М., прогресс, 2017
5. Филип Котлер, Роланд Бергер, Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы, 2016
6. Маркетинг менеджмент, Филип Котлер, Кевин Лейн Келлер, 2015
7. Словарь-справочник менеджера/ Под ред. М.Г.Лапусты. М., ИНФРА-М, 1996
8. Аникин Б.А. Высший менеджмент для руководителя. М., ИНФРА-М, 2000
9. Стивен Р. Кови, 4 правила эффективного лидера, 2017
10. Тихонравов Ю.В. Теория управления. Учебный курс. М., Вестник, 1997
11. Лафта Дж. К. Эффективность менеджмента организации. Учебное пособие. М., Русская Деловая Литература, 1999
12. Менегетти А. Психология лидера/ Пер. С итал., М., Онтопсихология, 2015
13. Игорь Агабекян, English for Managers / Английский язык для менеджеров. Учебное пособие, 2015
14. Richard Templar, The Rules of Management: A definitive code for managerial success Paperback – Import, 18 Mar 2013
15. Robert D. Cecil and William J. Rothwell, Next-Generation Management Development

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Библиотеки информационных ресурсов и готовых презентационные материалы для организации аудиторной и самостоятельной работы;

1. Harvard Business Review Россия. <https://hbr-russia.ru/>
2. Free eBooks and textbooks <http://bookboon.com>
3. Free Management Library <https://managementhelp.org/>
4. Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент
<http://ecsocman.hse.ru>
5. Теория и практика управленческого учета <http://gaap.ru/biblio/management>
6. Административно-управленческий портал <http://aup.ru>
7. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал <http://eup.ru>

4. Практический блок

План семинарских занятий

Темы семинарских занятий	Кол-во ак. часов
Тема 1. Организация как функция управления	4
Тема 2. Мотивация как функция управления	6
Тема 3. Контроль	2
Тема 4. Коммуникации управления	4
Тема 5. Принятие управленческих решений и	4
Тема 6. Методы управления	4
Тема 7. Управление группами	4
Тема 8. Власть и лидерство	4
Тема 9. Управление конфликтами, изменениями и	4
ИТОГО	36

5. Материалы по оценке и контролю знаний

В рамках дисциплины “Основы менеджмента” предусмотрены следующие формы контроля уровня освоения дисциплины:

- Текущий контроль. Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных и письменных опросов на практических занятиях, проведения групповых бизнес игр, подготовки бизнес-проектов.
- Промежуточный контроль. Промежуточный контроль проводится 2 раза в течение учебного семестра. Студенты, руководствуясь учебно-методическим планом, находят ответы на контрольные вопросы по каждой теме образовательной программы. При этом могут использоваться контрольные вопросы, тестовые задания, бизнес-кейсы.
- Итоговый контроль по курсу Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен. При этом экзамен проводится в письменной форме на основе тестовых заданий

Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных и письменных опросов на практических занятиях, промежуточный контроль – в форме контрольных (модулей) и тестирования.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен в VI семестре.

Образцы вариантов контрольных работ (прилагаются)

Банк тестовых заданий для самоконтроля (прилагаются)

6. Методический блок

6.1. Методика преподавания, обоснование выбора данной методики

Одной из задач преподавателей, ведущих занятия по дисциплине «Основы менеджмента» является выработка у студентов осознания важности, необходимости и полезности знания дисциплины для дальнейшей работы их менеджерами.

Методическая модель преподавания дисциплины основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
- активное участие студентов в учебном процессе;
- проведение практических занятий, способствующих приобретению навыков практической работы;
- приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

Используемые методы преподавания: лекционные занятия с использованием наглядных схем (слайдов), просмотр видеолекций (лекция Портера, Патрика Диксона и др.), индивидуальные и групповые задания при проведении практических занятий, тестирование.

С целью более эффективного усвоения студентами материала данной дисциплины рекомендуется при проведении лекционных занятий использовать слайд-шоу и раздаточные материалы.

Для более глубокого изучения предмета преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам дисциплины.

6.2 Методические рекомендации для студентов

Рабочей программой дисциплины «Основы менеджмента» предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 288 часов. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала;
- подготовку к контрольным работам,
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором,
- подготовку к практическим занятиям;
- работу с Интернет-ресурсами;
- подготовку к экзамену
- выполнение курсовой работы.

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в УМК. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих разделов курса. Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Приложение

Авторская презентация по курсу «Основы менеджмента-II»