


**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 01.03.02 Прикладная математика и информатика и Положением «ОБУМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института математики и информатики,  
канд. физ.-мат. наук  
Дарбинян Арман Араикович



19 07 2023 г.

**Институт: Математики и Информатики**

**Кафедра: Математики и математического моделирования**

**Автор: Акопян Мартин Араевич**

***УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС***

**Дисциплина: Б1.В.14 Product management**

Для бакалавриата:

**Специальность: 01.03.02 Прикладная математика и информатика**

**Направление: Прикладная математика и информатика**

## Структура и содержание УМКД

### 1. Аннотация

Курс содержит основные навыки, составляющие весь процесс управления продуктом. От идеи и исследования рынка до каркаса и прототипирования, пользовательских историй и лидерства. Студенты будут создавать свой портфель продуктов с помощью пошаговых упражнений, которые переведут их идею продукта от концепции к готовому плану действий.

Во время курса студенты научатся эффективно руководить инженерами / дизайнерами и управлять заинтересованными сторонами; анализировать рынок, обнаруживать слабые стороны конкурентов и выявлять тенденции, которые приведут к чрезмерному росту продукта.

Студенты узнают, что такое методология Agile и ее основы, используемые для разработки ИТ-продуктов. В курсе также будут обсуждаться наиболее распространенные ошибки, которые делает каждый продукт-менеджер при работе с продуктовыми командами.

Цель курса - убедиться, что студенты знают, что такое процесс разработки продукта, и могут эффективно взаимодействовать со всеми членами продуктовых команд.

### Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам
		7 сем.
1	2	3
1.1.1. Лекции	18	18
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	18	18
2. Форма итогового контроля: Экзамен/Зачет		Зачет.

**Распределение весов по формам контроля**

	Вес формы текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля			Вес формы промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 <sup>1</sup>	M2	M3	M1	M2	M3		
<b>Вид учебной работы/контроля</b>								
Контрольная работа						0,7		
Тест								
Курсовая работа								
Лабораторные работы								
Письменные домашние задания			0,3					
Эссе								
<i>Другие формы (опрос)</i>			0,7					
<i>Другие формы (добавить)</i>								
<i>Другие формы (добавить)</i>								
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежуточных контролей						0,3		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.							1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								1
<b>Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)</b>								0
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

<sup>1</sup> Учебный Модуль

**Содержание дисциплины:финансовая математика**

**Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (Модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану**

Разделы и темы дисциплины	Всего ак. часов	Лекции, ак. часов	Практ. занятия, ак. часов	Семина-ры, ак, часов	Лабор, ак. часов	Другие виды занятий, часов
1	2	3	4	5	6	7
<b>IV курс, I семестр</b>	36	18	18			
Тема 1. Менеджер по продукту. Разница между менеджером по продукту и менеджера проекта.	2	1	1			
Тема 2. Основы UI / UX (Интернет, планшеты, мобильные устройства, приложения)	4	2	2			
Тема 3. Истории успеха в управлении продуктами	2	1	1			
Тема 4. Требования к продукту	4	2	2			
Тема 5. Прототипирование продукта (WireFrame)	4	2	2			
Тема 6. Agile: Kanban, Scrum, Scrumban (Zenhub, Trello, Jira и т. Д.)	4	2	2			
Тема 7. Backlog продукта / Планирование / Доставка / Отчетность	4	2	2			
Тема 8. Менеджер по продукту и	4	2	2			

инженеры QA, заинтересованные стороны, дизайнер, руководитель группы, инженер-программист (SDLC)						
Тема 9. Управление командой	4	2	2			
Тема 10. Документация по продукту	4	2	2			
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

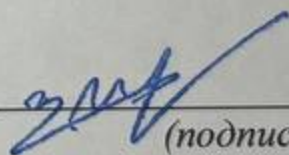
Рекомендуемая литература:

**Литература**

1. Роман Пихлер. «Управление продуктом в Scrum. Agile-методы для вашего бизнеса»
2. Kevin Brennan “Mastering Product Management: A Step-by-Step Guide”
3. Синди Альварес, “Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development”
4. Элияху Голдратт «Цель: процесс непрерывного совершенствования»

**Учебная программа одобрена кафедрой Математики и математического моделирования**

**Зав. кафедрой: Дарбинян А.А.**

  
(подпись)