

Дисциплина: Развитие туристских дестинаций и туристского выбора

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет

В дисциплине «Развитие туристских дестинаций и туристского выбора» рассматриваются основы концепции устойчивого развития, специфика устойчивого развития в туризме, основные предпосылки, а также ограничения и возможные проблемы, излагается перечень и содержание процессов, ориентированных на переход к устойчивому развитию в туризме на глобальном и национальном уровнях, а также требования, озвученные как принципы устойчивого развития в туризме.

Учитывая значительные возможности Армении в плане устойчивого развития в туризме, целью преподавания дисциплины «Развитие туристских дестинаций и туристского выбора» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по реализации концепции устойчивого развития в туризме. С этой целью задачи дисциплины являются;

- Изучение требований-принципов устойчивого развития в туризме;
- Определение целей концепции устойчивого развития в туризме;
- Определение направлений и принципов устойчивого развития в туризме;
- Изучение факторов успеха реализации концепции устойчивого развития в туризме;
- Изучение обязательств стран в области устойчивого развития в туризме;
- Изучение барьеров перехода к устойчивому развитию в туризме;
- Изучение мирового опыта достижений в области устойчивого развития в туризме.

Дисциплина: Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии» является предоставление соответствующих знаний по теории и методологии социально-экономических исследований, а также формирование навыков использования этих знаний в туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии» относится к базовой части общенаучного цикла учебного плана. Данная дисциплина связана с другими дисциплинами ООП, и в частности, с экономической теорией, с основами туризма, с экономикой и предпринимательством в туристской сфере, с философией др. Для изучения данной дисциплины студент должен владеть начальными знаниями в области экономической теории, философии, социально-экономической статистики, а также должен иметь навыки по анализу социально-экономических процессов. Для полного освоения данной дисциплины в качестве предшествующих дисциплин необходимо отметить экономическую теорию, социально-экономическую статистику, эконометрика, математическое моделирование.

Дисциплина: Информационные технологии в гостиничной индустрии

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часов.

Форма итогового контроля: зачет

Краткое содержание. В курсе рассматриваются методы сбора, кодирования, передачи, накопления и обработки экономической информации. Рассматриваются вопросы использования информационных технологий для прикладных задач. Изучаются методы разработки приложений в среде MsOffice для создания простых информационных систем. Излагаются основы структурного и объектно-ориентированного программирования. Излагаются методы программирования на языке VisualBasicforApplication (VBA) и технология создания пользовательского интерфейса.

Описывается интегрированная среда разработки (IDE) приложений MsOffice, позволяющая создавать, редактировать, отлаживать, запускать программы, связанные с документами Office. Основное внимание уделяется табличному процессору MsExcel, имеющему более зрелые модели объектов и наиболее востребованному с точки зрения офисного программирования. Учебный материал демонстрируется на примерах разработки офисных программ для бухгалтеров, экономистов и менеджеров.

Дисциплина: Инновации и цифровые технологии в туризме

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часов.

Форма итогового контроля: зачет

Целями освоения дисциплины «Инновации и цифровые технологии в туризме» являются формирование представления об основных тенденциях развития и сферах применения информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства; изучение современных Интернет-сервисов, IT-решений и приложений для туристического бизнеса; получение базовых знаний и навыков применения WEB-аналитики и Интернет-маркетинга для организации продаж туристических продуктов и услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные подходы информатизации бизнес-процессов туристического бизнеса;
- основные информационные процессы туристического предприятия;
- основные информационные технологии и системы туристического бизнеса;

уметь:

- анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристических предприятий;
- осуществлять базовое прототипирование прикладных решений туристического бизнеса
- использовать базовые информационные процессы для описания информационных потоков туристического предприятия; владеть:
- навыками проведения рекламных компаний в Интернет для туристического бизнеса;
- навыками использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности туристического предприятия;
- навыками анализа данных туристического бизнеса с помощью в Power BI;

Дисциплина: Национальные и международные проекты по развитию сферы туризма

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часов.

Форма итогового контроля: зачет

Основы организационного проектирования и управления проектами. Процессы формирования организационной структуры и управления проектами. Менеджмент организационных проектов. Функциональные области управления проектами. Функциональные области управления проектами: управление персоналом в проекте. Методы оценки эффективности организационного проектирования. Сущность и содержание организационного проектирования. Методика разработки проекта развития туристского предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы и методы организации и управления предприятиями сферы туризма и гостеприимства
- сущность и виды деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства

Уметь:

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным; организовать взаимодействие между различными подразделениями и сотрудниками на всех уровнях функционирования проекта на предприятии сферы туризма и гостеприимства;

Владеть:

- способностью принимать нестандартные решения в организации работы коллектива проекта; навыками работы межкультурной среде; методами и приемами разработки и реализации технологии проектов в сфере туризма и гостеприимства.

Код компетенции

Дисциплина: Корпоративное управление в туризме

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часов.

Форма итогового контроля: экзамен

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов представление о глобальных игроках мировой экономики (корпорациях, холдингах, финансовопромышленных группах, концернах), их роли и особенностях функционирования на примере сферы туризма.

Задачи учебной дисциплины:

- 1) рассмотреть принципы, модели и теоретические аспекты корпоративного управления на основе анализа мирового опыта;
- 2) изучить мировой опыт корпоративного управления на примере туризма;
- 3) рассмотреть акционерное общество как форму организации предпринимательской деятельности в туризме, изучить методические подходы к оценке эффективности деятельности обществ;
- 4) изучить структуру и организацию корпоративного управления, кодекс корпоративного поведения и особенности взаимодействия власти и предприятий корпоративного типа.

Дисциплина «Корпоративное управление в туризме» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристской деятельности», «Государственно-частное партнерство в туристско-рекреационной сфере». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Корпоративное управление в туризме» необходимы обучающимся для прохождения преддипломной практики и написания магистерской диссертации.

Дисциплина: Технологии продаж и продвижение турпродукта

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Аннотация: В индустрии гостеприимства возрастает мультипликативный эффект от технологии и алгоритма продаж продукта и услуги. В этой связи каждая из единиц штата компании или организации несет в себе функции продажи. Дисциплина представляет собой комплекс теоретических основ и практических навыков. Курс состоит из 3 тем и представляет собой комплекс знаний и навыков, необходимых для профессионального подхода к процессу продаж. В рамках курса слушатели курса ознакомятся с основами технологии продаж, пошаговым алгоритмами на всех стадиях контакта с конечным потребителем, изучат ключевые этапы продаж и освоят правила их прохождения.

Курс охватывает основные этапы работы с клиентами как в прямом контакте, так и по телефону. Программа дисциплины предусматривает практические задания и симуляции реальных ситуаций.

Дисциплина: Иностранный язык в туристской индустрии

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов.

Форма итогового контроля: зачет.

Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины является отражение важнейших этапов обучения студентов специальности «Иностранный язык в туристской индустрии» различным видам речевой деятельности (РД): аудирование, чтение, говорение и письмо, в процессе приобретения англоязычной профессиональной компетенции.

Целью также является обучение студентов активному владению иностранным языком, т.е. умению адекватно намерению и ситуации общения выражать свои мысли на иностранном языке и понимать мысли, выраженные или выражаемые на данном языке, самостоятельно работать с иностранным языком после окончания вуза.

Важнейшими лингводидактическими принципами и задачами, отраженными в программе, являются:

- взаимосвязь и взаимозависимость видов РД;
- опора на иллюстративную, языковую, графическую наглядность;
- стимулирование самостоятельной работы студентов в подборе и устном изложении газетного материала;
- преобладающая роль коммуникативных заданий с целью развития навыков разговорной и бытовой речи;
- функционально-тематический отбор учебных материалов;
- социокультурный, лингвокультуроведческий рост студентов в процессе обучения;
- овладение навыками профессиональной компетенции на элементарном уровне.

Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Иностранный язык в туристской индустрии» является одной из дисциплин вариативной части блока Б1 учебного плана.

Связь с другими дисциплинами. «Иностранный язык в туристской индустрии» является вспомогательной дисциплиной в исследовании теоретических и практических аспектов формирования и развития организаций, находится в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими, и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологических инструментов, которые позволяют системным образом исследовать сложнейшие организационные отношения.

- Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины. При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами контактоустанавливающих языковых форм и речевых формул, принятых в повседневной области коммуникации нейтрального стилистического регистра.

Дисциплина: Управление качеством турпредприятий и системы сертификации турпродуктов

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен

Для динамичного развития в современных условиях рыночной экономики предприятиям гостиничного бизнеса предъявляются принципиально иные требования к качеству выпускаемой продукции. В настоящее время выживаемость любого предприятия туристической индустрии на внутреннем и международном рынке, ее устойчивое положение и перспективы развития на рынке услуг определяются уровнем конкурентоспособности услуг, а конкурентоспособность связана с основными двумя показателями: уровнем цены и уровнем качества услуг. Причем фактор качества услуг постепенно выходит на первое место. Производительность труда уступает место качеству услуг. В дисциплине «Управление качеством услуг в гостеприимстве» рассматриваются основы управления качеством услуг, специфика управления качеством услуг в гостеприимстве, стандартизации и сертификации в управлении качеством услуг в гостеприимстве, разработки и внедрения процедур направленные на повышение качества услуг в гостеприимстве, излагаются основы разработки и внедрения корпоративных, государственных и международных стандартов в области качества услуг в гостеприимстве, а также рассматриваются нормы действующих нормативных правовых актов. Целью преподавания дисциплины «Управление качеством услуг в гостеприимстве» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по управлению системы качеством и улучшению технологий обслуживания и услуг постоянной целью в гостеприимстве. С этой целью задачи дисциплины являются;

- изучение процесса обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- рассмотрение критериев и показателей качества обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- изучение системы управления качеством обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- анализ процессов стандартизации и сертификации обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- изучение факторов качества обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- изучение методов и принципов оценки качества обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- изучение стандартов обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- анализ технологий обслуживания и управления качеством обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- анализ мероприятий и процессов по улучшению качества обслуживания и услуг в гостеприимстве.

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Учебный курс имеет не только теоретическое, но и практическое значение для студентов и раскрывает взаимосвязь качественных и количественных показателей бизнес процессов.

Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению воздействия усовершенствования системы управления качеством услуг на финансовую деятельность предприятий в гостеприимстве.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Менеджмент в туризме»

Для изучения данного курса студент должен располагать знаниями дисциплин «Общий менеджмент», «Экономическая теория», «Основы математического анализа», «Маркетинг», «Конкуренция конкурентоспособность бизнеса», «Менеджмент туристских организаций», «Организация туристской деятельности», «Межкультурные коммуникации», «Психология делового общения», «Статистика», «Информационные технологии» и других общих дисциплин.

Дисциплина: Современные проблемы специальных видов туризма

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современные проблемы специальных видов туризма» являются:

- Закрепление и систематизация имеющихся знаний о видах туризма и подходах классификации туристической деятельности по отдельным критериям (обращая особое внимание на туристические потребности и мотивации),
- Сформирование комплексных знаний о специальных видах туризма, их сущности, критериях выделения, особенностях, взаимосвязях с другими направлениями туризма,
- Обучение технологиям и подходам организации специальных видов туризма с учетом современных реалий и вызовов развития всемирной туристической индустрии,
- Ознакомление с передовым международным опытом развития специальных видов туризма и возможностями его применения в РА.

Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Современные проблемы специальных видов туризма» является дисциплиной вариативной части блока Б1 учебного плана.

Для удачного и эффективного освоения дисциплины «Современные проблемы специальных видов туризма» необходимы комплексные и систематизированные «входные» знания по следующим основным направлениям:

- Социально-экономическая роль и значение туристической индустрии,
- Классификация и основные направления туризма,
- Туристические потребности,
- Технологии организации туристических услуг с учетом меняющихся туристических потребностей и вызовов развития туризма в XXI веке.

Соответственно, освоению данной дисциплины должны способствовать теоретические и практические знания и навыки, полученные в рамках дисциплин, относящихся к следующим тематическим блокам:

- Человек и его потребности. Классификация потребностей. Туристические потребности
- Основы туризма, виды туризма, организация туристической индустрии.

Дисциплина: Конкурентные стратегии в туристическом бизнесе

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Цели освоения дисциплины

Одной из основных проблем для любой организации, работающей на рынке, является создание условий для эффективной деятельности и обеспечения непрерывности развития. В зависимости от складывающихся внешних условий и внутренних обстоятельств эта проблема решается различными организациями по-разному, но в основе ее решения лежит кропотливая и трудоемкая аналитическая работа по созданию, реализации и поддержанию конкурентных преимуществ, т.е. работа по разработке и реализации корпоративной стратегии.

Чрезвычайно быстрые изменения деловой среды современных предприятий, связанные с развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией бизнеса и многими другими факторами, обуславливают возрастание важности разработки эффективных конкурентных стратегий.

Большинство успешных организаций страны активно внедряют в систему менеджмента инструменты и методы конкурентного анализа, инструментарий разработки конкурентных стратегий.

Целью преподавания дисциплины «Конкурентные стратегии в туристическом бизнесе» является формирование у студентов комплекса знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков по вопросам конкурентной стратегии.

Задачи дисциплины. В соответствии с целью дисциплина должна сформировать у студентов знания и практические навыки по владению методикой анализа конкурентной ситуации, выявления причин и движущих сил конкуренции, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.

Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Конкурентные стратегии в туристическом бизнесе» является дисциплиной вариативной части блока Б1 учебного плана.

Место дисциплины в учебном процессе основывается на осознании ключевой роли стратегии в успехе организации. Приобретенные знания и практические навыки должны обеспечить студентам умение самостоятельно и на достаточно высоком теоретическом уровне решать задачи, связанные с анализом, оценкой и принятием решений по выбору конкурентной стратегии, адекватной рыночной ситуации.

Связь с другими дисциплинами. «Конкурентные стратегии в туристическом бизнесе» является интегрирующим курсом, который объединяет различные разделы и дисциплины менеджмент, маркетинг, информационные технологии.

Дисциплина: Логистика туристских потоков

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Краткое содержание. В условиях глобализации современные экономические процессы взаимосвязаны и интегрированы. Поэтому квалифицированные специалисты должны уметь учитывать и оптимизировать сложные взаимосвязанные зависимости между всеми подразделениями организации и организациями логистической системы.

Логистика – это комплексное динамическое управление потоковыми процессами в любых экономических системах на основе системного подхода и экономических компромиссов с целью обеспечения синергического эффекта при осуществлении различных стратегий.

Логистика позволяет формировать у специалистов совокупности знаний в области логистико-ориентированного анализа для повышения уровня организации и управления процессами, материальными и информационными потоками в экономике, выбора экономически обоснованной стратегии. В тесной взаимосвязи с общетеоретическим знанием и практическим опытом, изложение курса нацелено на интегрированный процесс управления материальными и информационными потоками с целью обеспечения максимально возможного удовлетворения нужд потребителей с минимальными общими издержками логистической системы. В курсе рассматриваются основные составляющие логистики во всех этапах хозяйственной деятельности - от источника сырья и материалов до доставки готовой продукции, услуг и послепродажного обслуживания.

Краткое содержание данной дисциплины включает изучение следующих тем:

Тема 1. Логистика и цепочка поставок.

Тема 2. Планирование и контроль цепочки поставок.

Тема 3. Гибкая цепочка поставок.

Тема 4. Логистические издержки.

Тема 5. Интеграция цепочки поставок.

Тема 6. Взаимосвязь между закупками и поставками.

Связь с другими дисциплинами. Логистика объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе экономической теории, менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, установить оптимальные взаимоотношения между всеми подразделениями и организациями логистической цепи с целью экономически обоснованной разработки и оптимального выполнения различных стратегий.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов. При изучении дисциплины у слушателей курса должны быть исходные знания по менеджменту, маркетингу, стратегическому менеджменту.

Дисциплина: Информационные потоки в логистике

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Для динамичного развития в современных условиях рыночной экономики предприятиям гостиничного бизнеса предъявляются принципиально иные требования к качеству выпускаемой продукции. В настоящее время выживаемость любого предприятия туристической индустрии на внутреннем и международном рынке, ее устойчивое положение и перспективы развития на рынке услуг определяются уровнем конкурентоспособности услуг, а конкурентоспособность связана с основными двумя показателями: уровнем цены и уровнем качества услуг. Причем фактор качества услуг постепенно выходит на первое место. Производительность труда уступает место качеству услуг. В дисциплине «Управление качеством услуг в гостеприимстве» рассматриваются основы управления качеством услуг, специфика управления качеством услуг в гостеприимстве, стандартизации и сертификации в управлении качеством услуг в гостеприимстве, разработки и внедрения процедур направленные на повышение качества услуг в гостеприимстве, излагаются основы разработки и внедрения корпоративных, государственных и международных стандартов в области качества услуг в гостеприимстве, а также рассматриваются нормы действующих нормативных правовых актов. Целью преподавания дисциплины «Управление качеством услуг в гостеприимстве» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по управлению системы качеством и улучшению технологий обслуживания и услуг постоянной целью в гостеприимстве. С этой целью задачи дисциплины являются;

- изучение процесса обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- рассмотрение критериев и показателей качества обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- изучение системы управления качеством обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- анализ процессов стандартизации и сертификации обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- изучение факторов качества обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- изучение методов и принципов оценки качества обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- изучение стандартов обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- анализ технологий обслуживания и управления качеством обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- анализ мероприятий и процессов по улучшению качества обслуживания и услуг в гостеприимстве.

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Учебный курс имеет не только теоретическое, но и практическое значение для студентов и раскрывает взаимосвязь качественных и количественных показателей бизнес процессов.

Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению воздействия усовершенствования системы управления качеством услуг на финансовую деятельность предприятий в гостеприимстве.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Менеджмент в туризме»

Для изучения данного курса студент должен располагать знаниями дисциплин «Общий менеджмент», «Экономическая теория», «Основы математического анализа», «Маркетинг», «Конкуренция конкурентоспособность бизнеса», «Менеджмент туристских организаций», «Организация туристской деятельности», «Межкультурные коммуникации», «Психология делового общения», «Статистика», «Информационные технологии» и других общих дисциплин.

Дисциплина: Международное регулирование туризма

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Цели освоения дисциплины

Анализ деятельности ведущих предприятий туристической индустрии мира показывает необходимость активного участия государства как субъекта рыночных экономических отношений и как регулирующего и управляющего органа в туризме. В зависимости от уровня развития туристической индустрии, по-разному строятся отношения между правительствами отдельных стран и хозяйствующими субъектами в туризме. Степень государственного вмешательства зависит от множества факторов. Но общая тенденция такова, что роль государства в организации деятельности в туризме становится с каждым годом всё более сложной и многообразной. Это связано, прежде всего, с тем, что важной составляющей государственного и международного регулирования на современном этапе является правовая регламентация обеспечения безопасной деятельности в туризме. Следует чётко представлять правовой статус международных организаций в туристической индустрии, региональных организаций, а также неправительственных организаций авиаперевозчиков, аэропортов и других участников процесса туризма. Знание правового статуса международных организаций и основных норм актов международного регулирования туризма, даёт возможность оценить степень влияния международных организаций на оптимизацию отношений между государствами и хозяйствующими субъектами при организации туризма.

В дисциплине «Международное регулирование туризма» анализируется специфика разработки и реализации международной и региональной политики в сфере туризма. Детально излагаются основы и принципы разработки и реализации международной политики и регулирования в сфере туризма, функции международных структур, их роль и значение в процессе реализации международной политики и осуществления регулирования в сфере туризма, а также рассматриваются правовые и экономические основы и влияние на развитие мировой экономики в целом. Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана.

В рамках предмета предусматривается изучение взаимоотношений международных субъектов сферы туризма, их правовое регулирование. В процессе изучения дисциплины на базе анализа современного состояния развития в мировой индустрии туризма, рассматриваются вопросы, касающиеся разработки и путей осуществления международного регулирования в сфере туризма.

Цель дисциплины «Международного регулирования туризма» исследование различных теоретических и практических аспектов международного регулирования в сфере туризма, формирование теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации международной политики в сфере туризма, а именно - исследование и усвоение студентами основных принципов, направлений и особенностей разработки и реализации международной политики и регулирования в сфере туристической деятельности, а также механизмов ее реализации, функций и направлений деятельности международных, региональных и государственных структур, принципов регулирования функционирования, связанных с туристической индустрией объектов инфраструктуры. При изучении дисциплины учитываются особенности интеграции туристической индустрии РА в мировую туристическую индустрию, соответственно, необходимость гармонизации национального законодательства с международными правилами в туризме.

Для достижения поставленной цели в ходе изучения дисциплины должны быть решены следующие задачи:

- изучение специфики государственного и рыночного регулирования в туризме;
- изучение принципов международного регулирования туризма;
- формирование представления о роли международных организаций и принципах международной

Дисциплина: Глобальные проблемы развития туризма

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Цели освоения дисциплины

Несмотря на нестабильность мировой экономики, туризм продолжает оставаться одним из наиболее динамично растущих отраслей. Тенденция глобализации мировой экономики имеет место и в туризме, что отражается посредством развивающегося сотрудничества отдельных государств и организаций. Туризм обеспечивает экономические возможности для всех его участников, что предполагает их дальнейшее углубленное сотрудничество с целью решений проблем и барьеров, препятствующих росту в сфере туризма. Главные барьеры связаны с облегчением процедур путешествий, в частности с упрощением въездных формальностей.

В дисциплине «Глобальные проблемы развития туризма» рассматриваются модели глобального развития туризма, классификация и взаимосвязь глобальных проблем в туризме, основные центры проявления этих проблем, анализируется география туризма, а также факторы, влияющие на развитие туризма.

Целью преподавания дисциплины «Глобальные проблемы развития туризма» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по выявлению и анализу факторов развития туризма.

С этой целью задачи дисциплины являются;

- выявление и анализ факторов развития туризма;
- выявление и анализ факторов риска туризма;
- изучение основ регионоведения;
- изучение структуры туристических потоков и факторы, влияющих на формирование этой структуры;
- изучение проблем развития инфраструктуры;
- изучение экологические проблем и их влияние на развитие туризма;
- изучение возможностей использования современных информационных технологий при организации рекреационной деятельности;
- изучение характеристик и оценка туристического потенциала туристических центров Европы;
- изучение характеристик и оценка туристического потенциала туристических центров Азии;
- изучение характеристик и оценка туристического потенциала туристических центров Северной Америки;

- изучение характеристик и оценка туристического потенциала туристических районов Южной Америки;
- изучение характеристик и оценка туристического потенциала туристических районов Австралии и Океании.

Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению воздействия глобальных проблем развития туризма на стимулирование экономики и создание рабочих мест, способность содействия достижению целей экономического роста.

Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Глобальные проблемы развития туризма» является дисциплиной по выбору блока Б1 учебного плана.

Связь с другими дисциплинами. «Глобальные проблемы развития туризма» как дисциплина развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие взаимосвязи.

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины. При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленчески наук, информатики, статистики, географии и т.д.

Дисциплина: Бизнес - процессы в сфере услуг

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания основных проблем современной теории и практики в области моделирования и анализа бизнес-процессов.

Определение бизнес-процессов. Элементы бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Описание бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов. Классификация моделей бизнес-процессов. Этапы моделирования бизнес-процессов. Текущая и нормативная модели бизнес-процесса. Методики моделирования бизнес-процессов. Система бизнес-процессов организации. Нотации ARIS eEPC, IDEF0, IDEF3. Построение системы аналитических показателей для управления бизнес-процессами. Текущая и нормативная модели бизнес-процесса. Затратная и стоимостная модели бизнес-процесса. Анализ результатов имитационного моделирования. Анализ результатов моделирование временных характеристик процесса и параметров ресурсов. Анализ рисков процесса. Бизнес-инжиниринг процессов деятельности. Основные типы проектов по оптимизации бизнес-процессов. Основные этапы проекта по оптимизации бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов производства и сбыта. Построение системы аналитических показателей для управления бизнес-процессами.

Дисциплина:Современные стратегии развития сферы услуг

Аннотация

Трудоемкость: 4ECTS, 144 академических часов.

Форма итогового контроля: Зачет.

Современная сфера услуг является одной из самых динамично развивающихся отраслей в мировом сообществе. Исключением не стала и Армения. Развитие индустрии гостеприимства обеспечивает пассажиропоток представителей диаспоры, иностранных туристов и деловых сообществ, межгосударственных и международных структур. Развитие современной сферы услуг невозможно без развития гостиничного бизнеса, который, в свою очередь, стимулирует сложную систему экономических отношений услуг по размещению, питанию, оздоровительного, медицинского комплекса, услуги связи, развлечения, транспортировки, перевода и прочих.

Для обеспечения выживания каждого предприятия в сфере услуг необходима четкая, хорошо продуманная и эффективная стратегия, соответствующая конкурентному рынку и современным реалиям индустрии.

Своевременная стратегия краткосрочного и долгосрочного развития предприятия обеспечивает необходимую гибкость смены курса, целенаправленность, видение и наличие миссии компании. Курс охватывает основные этапы разработки, анализа и выбора стратегии развития. Программа дисциплины предусматривает практические задания и симуляции реальных ситуаций.

Дисциплина: Иностранный язык в туристской индустрии

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов.

Форма итогового контроля: зачет.

Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины является отражение важнейших этапов обучения студентов специальности «Иностранный язык в туристской индустрии» различным видам речевой деятельности (РД): аудирование, чтение, говорение и письмо, в процессе приобретения англоязычной профессиональной компетенции.

Целью также является обучение студентов активному владению иностранным языком, т.е. умению адекватно намерению и ситуации общения выражать свои мысли на иностранном языке и понимать мысли, выраженные или выражаемые на данном языке, самостоятельно работать с иностранным языком после окончания вуза.

Важнейшими лингводидактическими принципами и задачами, отраженными в программе, являются:

- взаимосвязь и взаимозависимость видов РД;
- опора на иллюстративную, языковую, графическую наглядность;
- стимулирование самостоятельной работы студентов в подборе и устном изложении газетного материала;
- преобладающая роль коммуникативных заданий с целью развития навыков разговорной и бытовой речи;
- функционально-тематический отбор учебных материалов;
- социокультурный, лингвокультуроведческий рост студентов в процессе обучения;
- овладение навыками профессиональной компетенции на элементарном уровне.

Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Иностранный язык в туристской индустрии» является одной из дисциплин вариативной части блока Б1 учебного плана.

Связь с другими дисциплинами. «Иностранный язык в туристской индустрии» является вспомогательной дисциплиной в исследовании теоретических и практических аспектов формирования и развития организаций, находится в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими, и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологическими инструментами, которые позволяют системным образом исследовать сложнейшие организационные отношения.

- Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины. При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами контактоустанавливающих языковых форм и речевых формул, принятых в повседневной области коммуникации нейтрального стилистического регистра.

Дисциплина: Экономика впечатлений

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часов.

Форма итогового контроля: экзамен

Учебный курс "Экономика впечатлений" предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 "Туризм"

Дисциплина "Экономика впечатлений" основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин ,Основы проектной деятельности ,Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Коммуникации в туризме ,Инновации в туризме и гостеприимстве и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как ,Прогнозирование в туризме и гостеприимстве, Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства.

Содержание дисциплины состоит из тем. охватывающих следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: Экономика впечатлений как научная дисциплина и предпосылки ее становления, особенности экономики впечатлений, характерные черты, впечатления как предмет экономического анализа; туризм как направление реализации экономики впечатления: турист и его потребительское поведение. Впечатление как ,потребительская цель. Новые потребительские ценности. Туристское пространство – основа формирования туристского впечатления. Тренды в системе глобального туризма. Туристское впечатление как особый туристский продукт. Туристский продукт, услуга, впечатление. Поведенческая компонента туристского опыта.