

<" " "  
 "  
 <6'GEVU'4: : " 0"  
 " " <' 0'

Аннотация: Программа курса иностранного языка носит коммуникативно – ориентированный характер" Цель курса – приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции. Достижение профессиональных целей предполагает расширение кругозора студентов, повышение уровня специального образования, а также культуры мышления, общения и речи"

1.1. Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине

Согласно ФГОС ВПО в результате изучения дисциплины }Иностранный язык“ английский обучающийся должен владеть иностранным языком в объеме, необходимом для общения и получения повседневной информации"

%&"Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины"

Для приступления к изучению этой программы студент должен владеть уровнем A1 & fteX\agXé XWТgX\_X XL студент должен владеть строем и интонацией fMT\_aZ`TaWéf`aZ` g`aXfL основных видов предложений ff\ c\_X`TaWb` dhaM` Тнглийского языка, владеть средствами выражения времен fteX`X`g`cTfg`Yg`eXf\ c\_X`gaf`Xz`ce`X`ag`TaWcTfg`Vag`ahf` g`af`Xz`ce`X`ag`TaWcTfg`XeWg`z` модальности fMTaz` hf`g` П`z`[`TiX`g`L` уметь бегло читать и выражать свое отношение к прочитанному тексту, уметь поддерживать короткие разговоры на бытовые темы fтемя, покупки, работа, достопримечательностиL"

Связь с другими дисциплинами. На этом уровне обучения по возможности избегается дословный перевод, грамматические сходства с армянским или русским языками объясняются только при наличии сложных конструкций"

## **Дисциплина: Event-менеджмент в туризме**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 6 ECTS, 366 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен.**

Целями освоения дисциплины являются формирование теоретических

знаний и практических навыков в области организации деловых и праздничных корпоративных мероприятий в сфере туризма. Основная цель дисциплины дать студентам знания о месте и роли *event*-менеджмента в туризме, об основных принципах создания деловых мероприятий, иметь представление о профессии, последних технологиях, тенденциях *event*-менеджмента, практические навыки проектирования мероприятий, включая примеры реальных документов, необходимых для реализации проектов. Особое внимание уделено обучению в формате проектных мастерских, навыкам разработки проектов мероприятий в сфере *PR*, *BTL*, корпоративной культуры, бизнес-мероприятия, выставочного дела. Детально изучается логистика мероприятий, основы формулирования целей и задач мероприятия для его участников, планирование времени и темпа исполнения, а также планирование ресурсов и распределение работ. На каждом занятии решаются реальные *case-study*, а в конце обучения студенты защищают свой собственный проект по организации мероприятия в туризме. В рамках дисциплины рассматриваются правовые, финансовые, маркетинговые основы организации мероприятий в туризме, возможности применения информационных технологий в организации и продвижении деловых мероприятий.

В результате изучения этой дисциплины студенты должны получить представление о возможных сферах применения комплекса специальных знаний, полученных в ВУЗе, определить роль организации деловых мероприятий в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев и логистика мероприятия.

<" " " " "  
 "  
 <6'GEVU.'366" " 0"  
 " " <" 0"

Аннотация: Дисциплина представляет собой комплекс теоретических и практических знаний в области информационных технологий туристической индустрии. При изучении данного курса раскрываются основные направления информационных технологий туристической индустрии, составляющие компоненты авиационной индустрии, виды и каналы продаж глобальные дистрибутивные системы и 8GL бронирования информационные системы в гостиничных комплексах основные этапы сотрудничества между авиакомпаниями и туристическими агентствами"

В рамках практических занятий студентам предоставляется возможность применить теоретические знания на примере глобальной дистрибутивной системы GPEX получить основные навыки работы в ; 8G'GPEX

<" " " "  
 "  
 <6'GE VU.'366" " 0"  
 " " <" 0'

В дисциплине } Организация туристической деятельности“ детально излагаются теоретические основы функционирования туристских предприятий, анализируется специфика организации деятельности туристических предприятий, роль государства в развитии туризма рассматриваются правовые основы организации туристской деятельности, а также основы маркетинговой, финансовой и инновационной деятельности туристических предприятий.

Учебный курс } Организация туристической деятельности“ рассчитан для студентов ' -го года обучения по направлению } Туризм“ и преследует цель более углубленного изучения особенностей организации различных видов туристской деятельности и ее различных теоретических и практических аспектов" Учебный курс призван ознакомить студентов с основными направлениями организации различных видов туристской деятельности"

Целями освоения дисциплины являются формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса" Основная цель дисциплины дать студентам знания о месте и роли туризма в мире и о порядке организации и деятельности основных резидентов действующих на туристском рынке" Ряд тем посвящены конкретным практическим вопросам соблюдения туристских формальностей обеспечения безопасности и комфорта туристов разработке и организации туристских маршрутов и турпродуктов.

В результате изучения этой дисциплины студенты должны получить представление о возможных сферах применения комплекса специальных знаний, полученных в ВУЗе и определить роль организации деятельности в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев входящих в туристическую индустрию"

Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению и изучению возможностей и проблем организации туристского бизнеса в Армении."

< " \* +"  
"  
<6'GE VU.'366" " 0"  
" " < 0'

Программа среднего уровня (Б% иностранного языка для студентов носит коммуникативно-ориентированный характер. Его задачи определяются коммуникативными потребностями обучаемых. Цель курса – приобретение общей и коммуникативной компетенции. Коммуникативная компетенция включает лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты". Соответственно, надо уметь соотносить языковые средства с конкретными сферами и ситуациями условиями и задачами общения. Достижение профессиональных целей предполагает расширение кругозора студентов, повышение уровня образования, а также культуры мышления, общения и речи. На данном этапе обучения языка особое внимание уделяется развитию культуры речи обучающихся. Основной целью дисциплины является отражение важнейших этапов обучения студентов различным видам речевой деятельности. аудирование, чтение, говорение и письмо, в процессе приобретения иноязычной профессиональной компетенции. Целью также является обучение студентов активному владению иностранным языком, т.е. умению адекватно намерению и ситуации общения выражать свои мысли на иностранном языке и понимать мысли, выраженные или выражаемые на данном языке, самостоятельно работать с иностранным языком после окончания вуза"

< " \* +"  
 "  
 <6'GEVU.'366"  
 " 0" " "  
 < 0"

Туризм помимо огромного экономического значения играет большую роль в расширении границ взаимопонимания и доверия между людьми разных культур, а это предполагает общение с разными культурами и следовательно очень важно знание иностранных языков"

Цель освоения дисциплины. Умение общаться на иностранном языке в сфере туризма"

Задача освоения дисциплины. Преодолеть языковые барьеры и свободно общаться на иностранном языке"

***Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»***

Иностранный язык Основные и специальные виды туризма Транспортное обеспечение в туризме Технологии и организация экскурсионных услуг, Технология и организация туператорской и турагентской деятельности Основы гостеприимства Организация туристической деятельности, Международный туризм Гостинично-ресторанный бизнес, Экскурсоведение (на иностранном языке) Инфраструктура индустрии туризма Межкультурные коммуникации, Туристско-рекреационное проектирование, Устойчивый туризм"

***Требования к исходным уровням знаний и умений студентов***

Общее знание английского языка и туризма"

" " " " " "  
" " " " " "  
" " " " " "  
" " " " " "

Целью изучения является формирование у студентов теоретических знаний о закономерностях развития событийного туризма. Дисциплина также нацелена на формирование у студентов представлений о закономерностях и современных тенденциях развития инфраструктуры международного туризма, знаний в области регулирования менеджмента и маркетинга туристической деятельности в современных условиях, а также практических навыков организации бизнеса в сфере туризма.

## «Мировой опыт специальных видов туризма»

»

«Мировой опыт специальных видов туризма»

» 0»

» " « 0'

Аннотация:

Целями освоения дисциплины «Мировой опыт специальных видов туризма» являются:

- Закрепление и систематизация имеющихся знаний о видах туризма и подходах классификации туристической деятельности по отдельным критериям (обращая особое внимание на туристические потребности и мотивации),
- Сформирование комплексных знаний о специальных видах туризма, их сущности, критериях выделения, особенностях, взаимосвязях с другими направлениями туризма,
- Обучение технологиям и подходам организации специальных видов туризма с учетом современных реалий и вызовов развития всемирной туристической индустрии,

«Мировой опыт специальных видов туризма» является дисциплиной вариативной части блока Б1 учебного плана.

Для удачного и эффективного освоения дисциплины «Мировой опыт специальных видов туризма» необходимы комплексные и систематизированные «входные» знания по следующим основным направлениям:

- Классификация и основные направления туризма,
- Туристические потребности,
- Технологии организации туристических услуг с учетом меняющихся туристических потребностей и вызовов развития туризма в XXI веке.





## «Публичное выступление и навыки презентации»

»

«2 GEVU '72»

» 0'

» " «Зачет»

Аннотация:

Общая характеристика психологического тренинга. Основы деловой коммуникации. Факторы эффективности деловой коммуникации. Публичное выступление в контексте психологии делового общения. Психологическая подготовка к публичному выступлению. Основные правила эффективной презентации. Самопрезентация в публичном выступлении. Психологические приемы регуляции эмоционального состояния при публичных выступлениях. Приемы и психотехники публичного выступления

Формирование знаний теоретических основ психологии публичного выступления, психологических закономерностей осуществления деловых коммуникаций и публичных выступлений, формирование навыков аргументации и обоснования своей позиции в процессе публичного выступления, навыков применения методов и приемов самопрезентации и публичного выступления.

## «Маркетинг в туристской индустрии»

«  
«4'GE VU.'344" " 0'  
« " «Экзамен»

### Аннотация:

Курс системно раскрывает базовые понятия, проблемы и инструменты маркетингового подхода к управлению, построения маркетинговых стратегий фирм, реализации основных функций маркетинга. Нацелен на формирование знаний теории, принципов, технологий и инструментов маркетинга применительно к современным условиям. Ситуации на рынке меняются чрезвычайно быстро. Практически каждый день появляются новые рынки сбыта, расширяются торговые объединения, а средства распространения информации о товарах и методы их реализации изменяются революционными темпами. Для быстрой реакции на все эти постоянные изменения необходимо иметь соответствующие знания в маркетинге, в особенности о проблемах в маркетинге именно в современном мире.

Маркетинг – социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товаров и потребительских ценностей и обмена ими друг с другом. Однако маркетинг – это гораздо больше, чем просто разновидность экономической деятельности, это философия, которая объединяет всю организацию. Цель маркетинга в том, чтобы, построив прочные, долговременные взаимоотношения с потребителями, удовлетворять их запросы с выгодой для себя.

Знания современных проблем маркетинга дают возможность правильно и своевременно управлять сложившимися рыночными ситуациями с выгодой для всей организации. Существующая современная методика управления маркетингом с сочетанием знаний исторической эволюции маркетинговой мысли даст возможность наиболее эффективно это сделать.

Связь с другими дисциплинами. Маркетинг объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе менеджмента, стратегического управления и некоторых экономических инструментариев, что дает возможность исследовать рыночную ситуацию, отношения, их количественные и качественные характеристики.





<" " "  
 "  
 <5'GE VU.'32: " " 0"  
 " " <" 0'

Аннотация. Межкультурная коммуникация - это коммуникация и общение между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями так и опосредованные формы коммуникации: язык, речь, письменность, электронную коммуникацию.

Межкультурная коммуникация очень важна сейчас, когда смешение народов, языков, культур достигло невиданного размаха и как никогда остро встал проблема воспитания терпимости к чужим культурам, пробуждения интереса и уважения не только к своей культуре, а также к чужим культурам, преодоления в себе чувства раздражения от избыточности, недостаточности или просто непохожести других культур. Именно этим вызвано всеобщее внимание к вопросам межкультурной, международной коммуникации, особенно в туристической деятельности.

< " " " / " "  
 "  
 <4'GE VU.'94" " 0"  
 " " < 0'

Индустрия гостеприимства, весьма крупная отрасль мировой экономики и сильно развивающаяся. Дать определение "индустрия гостеприимства" и "гостеприимство" сложно, так как они содержат в себе огромное количество гуманитарных наук, стремящихся в свою очередь дополнить понятия о данной тематике. Гостеприимство это очень важная отрасль работников сферы обслуживания. Гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, туристический отдых и экскурсии — это все сферы деятельности людей в индустрии гостеприимства"

Можно сказать, что индустрия гостеприимства — это современная сфера деятельности сотрудников, которые удовлетворяют любые пожелания клиентов"

Основой любого гостиничного предприятия является человеческий ресурс благодаря которому гостиничный бизнес имеет место быть. Сотрудники гостиничного комплекса являются самой главной причиной развития, получения доходов и прибыли в сфере гостиничного бизнеса. Профессиональная этика играет большую роль в современной жизнедеятельности, она требует от всех работников сферы гостеприимства достаточно высокий уровень образования, творческого подхода к своему делу и чтобы сотрудники были уверены в своей работе"

Любому специалисту, работа которого связана в общении с людьми, необходимо не только соблюдать все этические правила и нормы, но и хорошо владеть ими в своей профессиональной деятельности. Этика в управлении индустрии гостеприимства очень важна. Понятие этики можно рассмотреть, как кодекс правил и норм поведения, общения, разрабатывающийся многими поколениями. Из этого можно сказать, что этические правила и нормы общения, поведения устанавливаются моралью и нравственностью"

< " / " "

"

<6'GE VU.'366" " 0"

" " < "

Аннотация Преподавание дисциплины “Гостинично-ресторанный бизнес” увязано с предметами: } Организация обслуживания в гостиницах“ и } Организация службы питания“” Методика преподавания дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. Материал дисциплины следует излагать с учётом передового отечественного и зарубежного опыта, в доступной для понимания студентов форме” При планировании и проведении занятий использованы такие формы и методы обучения как лекции и семинарские занятия” При изучении дисциплины уделено внимание самостоятельной работе студентовŹ написанию рефератовŹ что способствует формированию профессиональных умений и навыковŹ углублению профессиональной подготовкиŹ организации творческого труда”

С целью осуществления контроля знаний и проверки уровня усвоения материала программой предусмотрен зачёт”



<" " "  
 "  
 <6'GE VU.'366" " 0"  
 " " <" 0'

Аннотация. Дисциплина }Международный туризм“ является одним из основных предметов изучения для студентов обучающихся по направлению }Туризм“ “В рамках изучения дисциплины рассматриваются основные определения и социально-экономические показатели международного туризма, изучается положительное и отрицательное воздействие туризма на экономическую социальную и экологическую составляющие стран и регионов представляется динамика развития туризма РА и РФ а также ряда стран с туристским потенциалом. В программе обучения особое место уделяется изучению туристского рынка, субъектов и услуг”

В программу обучения включены также темы по продвижению туристских направлений на международном рынке обеспечению безопасности в туризме и государственному регулированию сферы на международном и национальном уровнях” В программу также включены темы связанные с устойчивым развитием туризма и его составляющих”

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки }Туризм“

Дисциплина }Международный туризм“ тесно связана со специальными предметами, изучаемыми по направлению }Туризм“ “

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Изучение данной дисциплины основывается на знаниях полученных студентами при прохождении курсов }Экономическая теория“ }Макро # Микроэкономика“ }Основные и специальные виды туризма“ }Устойчивый туризм“ }Экономика сервиса“ }Технология и организация экскурсионных услуг“ }Транспортное обеспечение в туризме“ }Экономика и организация малого и среднего бизнеса“ }Реклама и связи с общественностью в сфере услуг“

< " " "  
 "  
 <5'GE VU.'32: " " 0"  
 " " < 0'

Аннотация: Курс знакомит студентов с важной формой общественного сознания – дает представление об истории одной из важнейших областей мировой и отечественной культуры – объясняет роль религии в формировании общественных отношений и в их жизнедеятельности"

%% Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине

В результате прохождения дисциплины студент должен обладать культурой мышления – способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности fDK%L" Должен быть способен использовать знания и понимание проблем человека в современном мире, осознавать ценность мировой и российской культуры – также курс должен способствовать развитию межкультурного диалога fDK%L"

%&" Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности fнаправленияL

Предмет }История мировых религий" тесно связан с такими дисциплинами – как философия, психология, социология, этика – культурная антропология. В отличие от них оно конкретизирует гуманитарные знания применительно к анализу религии" Исследование религии не может быть действенным без анализа взаимосвязи религии и культуры – ее осмысления – ее функций" Программа имеет междисциплинарный характер и создана на стыке философии – социологии – истории – психологии и этики и других обществоведческих дисциплин"

%" Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины fкто должен знать – уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплиныL

Студент для прохождения данного курса должен.

- знать. главные проблемы в истории философии касательно проблем религии: роль – место и функции религии в общественной системе / роль и место в религиозном комплексе явлений общественной, групповой и индивидуальной психологии

- владеть. методологией и методами – применяемыми в области социально-гуманитарных наук / методами получения, хранения и переработки

информации. Предварительное условие для прохождения дисциплин, изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины:

%" Предварительным условием для прохождения религиоведения является знание основ таких дисциплин, как история философии, социальная философия, психология, социология, этика"



**«Бизнес - планирование в туризме и  
гостеприимстве**

"

"

«4'GEVU.'94"

"

0'

"

"

«'

0'

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- 1) основные элементы стратегического и бизнес планирования деятельности туристической фирмы;
- 2) методы управления экономическими показателями деятельности фирмы;
- 3) направления использования результатов бизнес планирования в деятельности туристической фирмы.

Должен уметь:

- 1) предлагать и обосновывать новые бизнес идеи деятельности туристической фирмы; прогнозировать результаты деятельности фирмы;
- 2) выявлять возможные риски реализации бизнес-плана и предлагать методы их устранения.

Должен владеть:

- 1) методами реализации проектов в туристской индустрии;
- 2) основными навыками стратегического и бизнес – управления деятельности туристической фирмы.

## «Международные гостиничные сети»

"

«4'GE VU.'94" " 0"

" 0"

" " <' 0'

Аннотация:

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- 1) основные понятия о функционировании гостиничных сетей в Армении и за рубежом;
- 2) историю формирования крупнейших гостиничных сетей;
- 3) современные общемировые тенденции в развитии гостиничных сетей.

Должен уметь:

- 1) анализировать деятельность российских и зарубежных гостиничных сетей;
- 2) проводить сравнительный анализ армянских и зарубежных гостиничных сетей.

Должен владеть:

- 1) навыками исследования гостиничных сетей и определения основных тенденций развития гостиничного хозяйства в Армении и за рубежом

<" " " " "  
 "  
 <5'GEVU.'32:" " 0"  
 " " <' 0'

Аннотация. Учебная дисциплина } Транспортное обеспечение в туризме“  
 изучается в большинстве высших учебных заведений где ведется подготовка  
 студентов”

Предлагаемые учебно-методические материалы призваны помочь студентам  
 закрепить полученные теоретические знания } на практике“ в короткие сроки  
 подготовиться к зачетам и экзаменам } правильно организовать свою  
 самостоятельную работу” Преподаватель } в свою очередь } сможет оптимизировать  
 свою работу } разработать цикл интересных и содержательных практических и  
 семинарских занятий, } безболезненно“ вынести часть тем и разделов на  
 самостоятельное изучение студентами } сохранив при этом единым концептуальное  
 содержание учебного курса”

**Дисциплина: Иностранный язык(профессиональный)**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Туризм помимо огромного экономического значения играет большую роль в расширении границ взаимопонимания и доверия между людьми разных культур, а это предполагает общение с разными культурами, и следовательно, очень важно знание иностранных языков.

Цель освоения дисциплины: Умение общаться на иностранном языке в сфере туризма.

Задача освоения дисциплины: Преодолеть языковые барьеры и свободно общаться на иностранном языке.

***Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»***

Иностранный язык, Основные и специальные виды туризма, Транспортное обеспечение в туризме, Технология и организация экскурсионных услуг, Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности Основы гостеприимства, Организация туристической деятельности, Международный туризм, Гостинично - ресторанный бизнес, Экскурсоведение (на иностранном языке), Инфраструктура индустрии туризма, Межкультурные коммуникации, Туристско-рекреационное проектирование, Устойчивый туризм.

***Требования к исходным уровням знаний и умений студентов***

Общее знание английского языка и туризма.



**Дисциплина: Философия**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Аннотация: Курс дает студентам понимание философии как особой формы духовной культуры, знание о ее месте и роли в обществе, о процессе становления философии, о ее основных актуальных проблемах: представление о структуре научного познания, о месте человека в мире, а так же объяснение роли философии в общественных отношениях, что должно способствовать формированию у студентов определенной мировоззренческой позиции, основывающейся на усвоенных ими философских принципах.

## **Дисциплина: Безопасность жизнедеятельности**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Безопасность жизнедеятельности изучает общие опасности, угрожающие каждому человеку, и разрабатывает способы защиты от них в любых условиях. Во время курса будет дан информационный материал и описаны правила поведения и действия в экстремальных ситуациях аварийного и криминогенного характера, в условиях вынужденной автономии и чрезвычайных ситуаций, изложены сведения об основах обороны государства, а также будут даны рекомендации и советы по организации индивидуального здорового образа жизни, эмоционально-волевой и физической подготовке к деятельности в экстремальных условиях.

Цель дисциплины:

- формирование у студентов серьезного отношения к вредным и опасным факторам повседневной жизни людей, предотвращению возможных чрезвычайных ситуаций на производстве, снижению ущерба от них;
- получить представление о воздействии поражающих факторов на человека, правилах поведения в сложной обстановке;
- сформулировать общую стратегию и принципы обеспечения безопасности; подойти к разработке и применению средств защиты в негативных ситуациях с общих позиций.

**Дисциплина: Связи с общественностью и  
реклама в сфере услуг**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен.**

Курс предназначен для студентов бакалавриата по специальности «Туризм». Данный учебный курс является изложением основных проблем теории и практики связей с общественностью и рекламы. Курс состоит из 11 тем и знакомит с самим понятием «Связь с общественностью», дает основные представления о ее месте в современном обществе и влиянии на социально-экономические, духовно-культурные и политические процессы, происходящие в мире.

Основной целью курса является обучение работы с имиджем: как позиционировать новый объект или услугу, что делать для возвышения или удержания имиджа, а также что делать в случае риска понижения имиджа в кризисной ситуации. Курс ознакомливает также с одной из разновидностей ПР – пропагандой (политический ПР) на примерах нового направления – информационной войны в СМИ и соцсетях. Курс развивает навыки самостоятельного планирования ПР-кампании, правильной постановки ее целей, выбора аудитории, коммуникативных источников, планирования бюджета и оценки эффективности. В процессе обучения слушатели узнают о механизмах взаимодействия со СМИ, учатся писать простейшие пресс-релизы, правильно проводить и организовывать пресс-конференции, выставки, семинары, а также овладевают основными приемами и навыками, которыми должен обладать специалист в области PR и рекламы

## **Дисциплина: Межкультурные коммуникации**

### **Аннотация**

**ТТ**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Межкультурная коммуникация - это коммуникация, общение между представителями различных культур, что предполагает, как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (язык, речь, письменность, электронную коммуникацию).

Межкультурная коммуникация очень важна сейчас, когда смешение народов, языков, культур достигло невиданного размаха и как никогда остро встала проблема воспитания терпимости к чужим культурам, пробуждения интереса и уважения не только к своей культуре, а также к чужим культурам, преодоления в себе чувства раздражения от избыточности, недостаточности или просто непохожести других культур. Именно этим вызвано всеобщее внимание к вопросам межкультурной, международной коммуникации, особенно в туристической деятельности.

**Дисциплина: Въездной и выездной туризм и их формальности**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Аннотация: Дисциплина «Въездной и выездной туризм и их формальности» введен с текущего года и направлен на приобретение прикладных навыков студентов выпускного курса. По окончании изучения дисциплины, ожидается, что студенты станут специалистами в туристской отрасли, незамедлительно готовыми приступить к работе в любой организации.

На каждом занятии будут обсуждаться основные функции тур менеджеров, и взаимосвязь всех объектов и субъектов туристской индустрии с целью получения итогового результата

– формирования продукта, направленного на увеличение тур потока в и из РА. В конце

обучения студенты создают свое собственное тур предложение.

В рамках дисциплины рассматриваются деловой этикет, деловая переписка, визовые формальности в туризме, процесс создания тур пакета в Армению и в наиболее популярные туристские дестинации среди граждан Армении и многое другое.

**Дисциплина: Экономика 1**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен.**

Аннотация: Учебно-методический комплекс , Микроэкономика~~к~~ составлен в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, содержит основные темы вводного курса дисциплины по подготовке бакалавра и предназначен для студентов 2 курса по специальности , Туризм~~к~~. Курс составлен с минимальным использованием математического аппарата, Основное внимание уделяется содержательной и практической стороне микроэкономических концепций.

**Дисциплина: Экономика 2**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен.** Аннотация: Учебно-методический комплекс по дисциплине

, Макроэкономика~~т~~ содержит основные темы дисциплины, определенные в Государственном стандарте подготовки бакалавра и предназначена для студентов 2 курса экономического факультета, заочного отделения по специальности , Туризм~~т~~. Курс является базой для изучения продвинутого курса макроэкономики, а также специальных экономических дисциплин; составлен на основе изучения отечественной и зарубежной литературы.

При изучении курса используются лекции, семинарские занятия, а для выявления степени усвоения материала проводятся тесты, состоящие из упражнений, задач, вопросов для размышлений, обсуждаются рефераты и домашние задания.

По окончании курса, студент обязан представить реферат и сдать устный экзамен.

## **Дисциплина: Основы и специальные виды туризма**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен.**

Аннотация: Одной из главных тенденций развития международного туризма является стремление развивать новые виды туризма, что благоприятно сказывается на экономике стран. Так как деньги, которые вкладываются в это развитие, превращаются в движущую силу социальнокультурного прогресса через создание новых рабочих мест и предприятий, как следствие увеличиваются экспортные поступления и развивается инфраструктура. Именно поэтому туризм за последние несколько десятилетий стал одним из быстро растущих секторов экономики.

Конкуренция требует от специалистов, работающих в туристской отрасли глубоких профессиональных знаний, умения быстро ориентироваться в рыночных условиях. С повсеместным внедрением в жизнь людей информационных технологий путешествия становятся более доступным, удобными и комфортными. Усиливается диверсификация туристской деятельности: формируются новые виды туризма и новые рынки, которые уже существенно изменили географию и масштабы международных туристских потоков.

Дисциплина , Основные и специальные виды туризма является одной из вводных дисциплин в туристическую деятельность, развивающей осмысленную основу для классифицированного понимания всего многообразия туристических продуктов, выделения их существенных признаков и прослеживания тенденций развития, определяя тенденции изменения потребительского спроса.

В процессе изучения дисциплины на базе анализа современного состояния развития в индустрии туризма рассматриваются вопросы, касающиеся организации различных видов туризма и перспектив их развития на конкретном отраслевом материале.



**Дисциплина: Гостинично-ресторанный бизнес**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

**Аннотация** Преподавание дисциплины “Гостинично-ресторанный бизнес”

Связано с предметами: «Организация обслуживания в гостиницах» и «Организация службы питания». Методика преподавания дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. Материал дисциплины следует излагать с учётом передового отечественного и зарубежного опыта, в доступной для понимания студентов форме. При планировании и проведении занятий использованы такие формы и методы обучения как лекции и семинарские занятия. При изучении дисциплины уделено внимание самостоятельной работе студентов, написанию рефератов, что способствует формированию профессиональных умений и навыков, углублению профессиональной подготовки, организации творческого труда.

С целью осуществления контроля знаний и проверки уровня усвоения материала программой предусмотрен зачёт.

## **Дисциплина: Международный туризм**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

**Аннотация:** Дисциплина «Международный туризм» является одним из основных предметов изучения для студентов, обучающихся по направлению «Туризм». В рамках изучения дисциплины рассматриваются основные определения и социально-экономические показатели международного туризма, изучается положительное и отрицательное воздействие туризма на экономическую, социальную и экологическую составляющие стран и регионов, представляется динамика развития туризма РФ и РФ, а также ряда стран с туристским потенциалом. В программе обучения особое место уделяется изучению туристского рынка, субъектов и услуг.

В программу обучения включены также темы по продвижению туристских направлений на международном рынке, обеспечению безопасности в туризме и государственному регулированию сферы на международном и национальном уровнях. В программу также включены темы, связанные с устойчивым развитием туризма и его составляющих.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки , Туризм

Дисциплина , Международный туризм тесно связана со специальными предметами, изучаемыми по направлению , Туризм .

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Изучение данной дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами при прохождении курсов , Экономическая теория , Макро / Микроэкономика , Основные и специальные виды туризма , Устойчивый туризм , Экономика сервиса , Технология и организация экскурсионных услуг , Транспортное обеспечение в туризме , Экономика и организация малого и среднего бизнеса , Реклама и связи с общественностью в сфере услуг

**Дисциплина: Технология и организация экскурсионных услуг**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен.**

Аннотация: Экскурсионное дело – важный раздел культурно просветительной работы среди населения. Развитие экскурсионного дела потребовало разработки методологических и теоретических основ. В течении несколько десяти лет были определены функции, признаки и аспекты экскурсий, сущность и особенности двух важнейших элементов-показа и рассказа – экскурсионного метода; выработаны классификация экскурсий и дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию населения; разработаны основы методологии и методики, элементы экскурсионной педагогики и психологии, а также определены составные части экскурсионного дела и особенности профессионального мастерства экскурсовода.

Основа экскурсоведения – экскурсионная теория, которая определяет сущность экскурсии, формулирует закономерности и особенности экскурсии.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки , Туризм

Дисциплина тесно взаимосвязана с такими дисциплинами направления подготовки , Туризм, как , География, , Экология, , Музеи и памятники Армении, , Основы гостеприимства, , История России, , История Армении и другие.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Дисциплина , Основы гостеприимства базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин , История России, , История Армении, , История армянской культуры, , География и др.

**Дисциплина: Основы бухгалтерского учета в сфере услуг**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен.**

Аннотация: Предметом изучения курса “Основы бухгалтерского учета в сфере услуг” является теория и практика ведения бухгалтерского учета в сфере услуг. Задачей курса является формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний в области бухгалтерского учета в сфере услуг.

Рекомендуется следующая последовательность в изучении курса: ознакомиться с программой курса; проработать учебный материал по учебникам и лекциям, публикациям в журналах, монографической литературе, нормативным документам, стандартам бухгалтерского учета. Обязательным условием закрепления и углубления знаний является участие студентов в семинарах, а также решение типовых задач, тестов, разбор хозяйственных ситуаций и составление основных финансовых отчетов.

**Дисциплина: Деловая этика в ресторанно-гостиничном бизнесе**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Индустрия гостеприимства, весьма крупная отрасль мировой экономики, сильно развивающаяся. Дать определение "индустрия гостеприимства" и "гостеприимство" сложно, так как они содержат в себе огромное количество гуманитарных наук, стремящихся в свою очередь дополнить понятия о данной тематике. Гостеприимство это очень важная отрасль работников сферы обслуживания. Гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, туристический отдых, экскурсии — это все сферы деятельности людей в индустрии гостеприимства. Можно сказать, что индустрия гостеприимства — это современная сфера деятельности сотрудников, которые удовлетворяют любые пожелания клиентов. Основой любого гостиничного предприятия является человеческий ресурс, благодаря которому гостиничный бизнес имеет место быть. Сотрудники гостиничного комплекса являются самой главной причиной развития, получения доходов и прибыли в сфере гостиничного бизнеса. Профессиональная этика играет большую роль в современной жизнедеятельности, она требует от всех работников сферы гостеприимства достаточно высокий уровень образования, творческого подхода к своему делу, и чтобы сотрудники были уверены в своей работе. Любому специалисту, работа которого связана в общении с людьми, необходимо не только соблюдать все этические правила и нормы, но и хорошо владеть ими в своей профессиональной деятельности. Этика в управлении индустрии гостеприимства очень важна. Понятие этики можно рассмотреть, как кодекс правил и норм поведения, общения, разрабатывающийся многими поколениями. Из этого можно сказать, что этические правила и нормы общения, поведения устанавливаются моралью и нравственностью.

**Дисциплина: Элективные курсы по физической культуре**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Физическому воспитанию и спортивной подготовке студентов уделяется огромное внимание. Курс физического воспитания введен в учебную программу на всех действующих в РАУ специальностях.

Занятия физической культурой и спортом проводятся не только для укрепления здоровья, всестороннего развития и спортивного совершенствования, но и в целях овладения навыками профессионально-прикладной физической подготовки для будущей производительной деятельности, а также формирования потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

## **Дисциплина: История мировых религий**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 5 ECTS, 32: академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

**Аннотация:** Курс знакомит студентов с важной формой общественного сознания, дает представление об истории одной из важнейших областей мировой и отечественной культуры, объясняет роль религии в формировании общественных отношений и в их жизнедеятельности.

**1.1.** Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине

В результате прохождения дисциплины студент должен обладать культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности (ОК1) . Должен быть способен использовать знания и понимание проблем человека в современном мире, осознавать ценность мировой и российской культуры, также курс должен способствовать развитию межкультурного диалога (ОК14) .

**1.2.** Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Предмет , История мировых религий, тесно связан с такими дисциплинами, как философия, психология, социология, этика, культурная антропология. В отличие от них оно конкретизирует гуманитарные знания применительно к анализу религии. Исследование религии не может быть действенным без анализа взаимосвязи религии и культуры, ее осмысления ее функций. Программа имеет междисциплинарный характер и создана на стыке философии, социологии, истории, психологии и этики и других обществоведческих дисциплин.

**1.3.** Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины)

## **Дисциплина: Основы менеджмента**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен.**

Целью учебно-методического комплекса по дисциплине «Менеджмент» является повышение качества подготовки специалистов по направлению , Экономика через программно-методическое обеспечение дисциплины. Учебно-методический комплекс нацелен на оказание существенной помощи в изучении и систематизации теоретических знаний, формировании практических навыков работы при освоении дисциплины , Менеджмент. Создание учебно-методического комплекса по дисциплине , Менеджмент позволяет решать следующие задачи:

- оснащение процесса освоения дисциплины , Менеджмент учебно-методическими, справочными и другими материалами, улучшающими качество подготовки специалистов;
- рациональное распределение учебного времени по разделам курса и видам учебных занятий, распределение учебного материала по учебным модулям;
- определение круга источников, учебной, методической и научной литературы, путей поиска необходимой информации в компьютерных сетях, необходимых для освоения дисциплины, и формирование библиографического списка;
- разработка оптимальной системы текущего и итогового контроля знаний студентов;
- создание инструмента планирования и организации работы по совершенствованию учебно-методической базы Университета.



**Дисциплина: Транспортное обеспечение в туризм**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Аннотация: Учебная дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» изучается в большинстве высших учебных заведений, где ведется подготовка студентов. Предлагаемые учебно-методические материалы призваны помочь студентам закрепить полученные теоретические знания «на практике», в короткие сроки подготовиться к зачетам и экзаменам, правильно организовать свою самостоятельную работу. Преподаватель, в свою очередь, сможет оптимизировать свою работу, разработать цикл интересных и содержательных практических и семинарских занятий, безболезненно вынести часть тем и разделов на самостоятельное изучение студентами, сохранив при этом единым концептуальное содержание учебного курса.

## **Дисциплина: Организация и особенности приключенческого и экстремального туризма**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Основные направления дисциплины, Организация и особенности приключенческого и экстремального туризма, раскрывают знания о динамике индустрии досуга, перспективах развития активных видов туризма, которые становятся все более востребованными в обществе. Культура активных путешествий является социально значимой составляющей современной жизни, так как эти виды путешествий формируют уникальные качества личности: целеустремленность, стрессоустойчивость, позитивное взаимодействие. Экстремальный туризм связан с погружением в природу, расширением горизонта познания как мира, так и ресурсов человека. Специфика организации активных туров требует специальных знаний по туристскому районированию, формированию маршрутов, об особенностях физической и психологической подготовки туристов, а также документированию и обеспечению безопасности.

Цель курса – сформировать комплексные знания о социальной ценности активных путешествий и технологии их организации

**Дисциплина: Армянский язык (слабая группа)**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Для студентов аттестованных по армянскому языку обучение длится 2 семестра, и 3 семестра для не аттестованных.

Программа практического курса армянского языка состоит из пяти разделов, каждый из которых включает в себя материал определенной области языкового общения.

В программу включен также грамматический материал, необходимый для усовершенствования речевых навыков.

Цели и задачи дисциплины основываются на усовершенствовании коммуникативных способностях студентов, на углубление познавательных знаний об разных сферах (литература, история, архитектура и т.д.) многовековой культуры Армении, об межкультурных связях армянского и русского народов.

**Дисциплина: История России**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Курс «История России» предназначен для ознакомления студентов с основными этапами исторического развития Российского государства и общества, для изучения основных исторических событий, жизни и деятельности выдающихся исторических лиц.

## **Дисциплина: Русский язык и культура русской речи**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 288 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Общая задача обучения студентов РАУ русскому языку является комплексной, включающей в себя практическую (коммуникативную) и образовательную цели. Коммуникативная цель является ведущей, она осуществляется путем формирования у студентов необходимых языковых и речевых навыков.

Обучение речевой деятельности рассматривается как единый взаимосвязанный процесс, при котором обращается внимание на выработку как общих, так и специфических навыков и умений.

Одной из основных задач Программы является овладение русским языком специальности, чтение специальной литературы и использование ее в учебно-профессиональной деятельности.

Лингвострановедческий аспект при обучении студентов РАУ включает в себя следующие элементы:

- системное, последовательное и целенаправленное включение сведений по руссиеведению в процесс обучения русскому языку;
- реализацию лингвострановедения на уровне всех коммуникативных сфер обучения;
- использование лингвострановедческого потенциала, отобранного в учебных целях из

списка языковых единиц с национально-культурным компонентом семантики, публицистических и художественных текстов, произведений искусства.

Студенты должны обладать следующим уровнем знаний, умений и навыков:

**Знание:** студент должен знать лексические и грамматические базовые нормы русского языка; принципы русского словообразования; особенности русской акцентологии и орфоэпии; стилистические нормы русского языка.

**Умение:** студент должен уметь осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; уметь локально

исследовать на основе существующих методик в конкретной узкой области; уметь подготовить аннотации, составлять рефераты и библиографию по тематике.

Владение: студент должен свободно владеть русским языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на русском языке; владеть базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов; владеть базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов; владеть нормами русской литературной и разговорной речи.

## **Дисциплина: Социально - экономическая география**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа. Форма**

**итогового контроля: экзамен. Аннотация:**

1.1. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины)

1. Студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;

- владением базовыми знаниями в области фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом в географических науках, для обработки информации и анализа географических данных;

- владением базовыми знаниями фундаментальных разделов физики, химии, биологии, экологии в объеме, необходимом для освоения физических, химических и биологических основ в общей, физической и социально-экономической географии;

- наличием профессионально профилированных знаний и практических навыков в области фундаментальных разделов общей геологии и способностью их использовать в области общей и физической географии; общепрофессиональными компетенциями:

- владением базовыми общепрофессиональными теоретическими знаниями о географии, географической оболочке, геоморфологии с основами геологии,

климатологии с основами метеорологии, гидрологии, биогеографии, географии почв с основами почвоведения, ландшафтоведения;

- знанием теоретических основ экономической и социальной географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики и умением их использовать в географических исследованиях;

- знанием основы картографии, умением применять картографический метод в географических исследованиях;

- знанием географических основ устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях;

- обладанием способностью использовать теоретические знания на практике;

- знанием и владением навыками безопасности жизнедеятельности;

владением основными подходами и методами географического районирования;

- владением теоретическими и научно-практическими знаниями основ природопользования;

- умением применять методы географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации: картографические, аэрокосмические, комплексные географические, методы географического районирования и прогнозирования;

- владением теоретическими основами природопользования;

- владением базовыми и теоретическими знаниями по геофизике и геохимии ландшафтов, палеогеографии;

- умением применять методы физико-географических исследований для обработки, анализа и синтеза полевых и лабораторных источников физико-географической информации, методы физико-географического районирования; компетенциями в области "Экономическая и социальная география":

- владением и умением применять на практике базовые и теоретические знания по географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития;

- в области географического и экономико-географического районирования; иметь навыки территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической деятельности.

1.2. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины):

Студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями:



- владением базовыми знаниями в области информатики и современных геоинформационных технологий, навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, умением создавать базы данных и использовать ресурсы сети Интернет, владением ГИС-технологиями;

- наличием навыков работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач;

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;

- обладанием способностью к использованию организационно-управленческих навыков в профессиональной и социальной деятельности;

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, наличием навыков работы с компьютером как средством управления информацией.

- общенаучными компетенциями.

## **Дисциплина: Финансовая математика**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен.**

Аннотация: Дисциплина «Финансовая математика» предназначена для студентов 1-

го курса бакалавриата по специальности «Туризм». Дисциплина «Финансовая математика» направлена формирование системы представлений и знаний о математических методах, используемых в туризме, возможностей применения этих методов для решения практических задач с использованием современных информационных технологий (MS Excel).

Целью дисциплины «Финансовая математика» является знакомство студентов с основными понятиями и формулами используемыми в расчётах касающихся финансов, с базовыми элементами в математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, а так же знакомство со способами применения полученных знаний в рамках осуществления деятельности в туристической индустрии.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Дисциплина «Финансовая математика» относится к базовой части профессионального цикла и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана, так как развивает логическое мышление у студентов и дает основы для осуществления математических вычислений, применимых в сфере туризма.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины — для прохождения данной дисциплины, студент должен:

- обладать математическими знаниями школьного уровня;
- владеть базовыми навыками работы с компьютером, в частности владеть базовыми навыками в использовании MS Excel.
- Уметь пользоваться литературой.

## **Дисциплина: Компьютерный практикум**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Аннотация: Курс направлен на формирование начальных и базовых компетенций в области работы с данными, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета в рамках академической деятельности.

Постоянные технологические изменения, особенно в тех аспектах, которые связаны с информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ), создают предпосылки для обновления знаний и навыков в данной сфере. В этом контексте для компаний становится необходимым иметь специалистов, обладающих необходимыми навыками для успешного выполнения действий, которые они требуют на своем рабочем месте.

Курс создан с целью содействия:

- постоянного развития у людей тех навыков, которые связаны с информационными и коммуникационными технологиями,
- трудоустройства и обновления технологических навыков студентов.

Настоящий курс дисциплины “Информатика” является целиком практическим курсом, в результате освоения данной дисциплины студенты приобретают практические навыки использования ПК и ПО. Дисциплина имеет целью формирование и развитие у будущих специалистов умений и навыков в использовании современных ИТ. Прохождение курса не только даст необходимую «компьютерную грамотность», но и привлечет слушателя к полезному и эффективному использованию возможностей компьютера. Для эффективной работы в сфере туризма в дальнейшем необходимо будет умение свободно пользоваться ИТ, иметь знание в области того, в какой сфере и в каких случаях, какую программу необходимо использовать. Данный курс является основной, базовой частью, после прохождения которого студенты с большой легкостью смогут изучать любые компьютерные программы, необходимые в практической, научно-исследовательской и педагогической деятельности. В рамках данной дисциплины студенты узнают в каких областях и каким образом используются информационные технологии. Научатся грамотно оформлять документы, научные работы, красочно представлять проекты, производить типовые расчеты, работать с базами данных, находить требуемую информацию. Подробно будут ознакомлены с

инструментами программного пакета Microsoft Office. В ходе выполнения заданий научиться использовать инструментарий данных программ и в конце курса приобретут навыки работы с программами. Также студенты научатся работать в сети, и с Интернетом, с различными программами, позволяющими работать с документами, научиться работать в облачных серверах и в онлайн программах, с базой данных (искать базы и набирать базы данных). Программа курса составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3++ по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат).

Задачи освоения курса состоят в формировании общепрофессиональной компетенции, позволяющей решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе использования современных возможностей информационных технологий.

В рамках данного курса предполагается обучить студентов практическим навыкам работы с компьютером и приложениями прикладных программах Microsoft Office, для применения в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 академических часов (4 академических кредита, по 2 з.е. в каждом семестре). Курс рассчитан на 68 часов практических занятий, проводимых в компьютерных аудиториях, а также на 76 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий и подготовке к промежуточным контролям.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде презентации в формате Power Point, в которой будут представлены ключевые вопросы занятия, с параллельной демонстрацией на экране примеров через компьютер преподавателя (а также наглядными скриншотами из программ). Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться индивидуальные задания на основе продемонстрированного материала с обязательной проверкой проделанной работы. Задания студентов будут взаимосвязанными с заданиями по иным дисциплинам специальности, для того чтобы студенты были более мотивированы и заинтересованы более качественно выполнять работу.

В течение прохождения курса предполагается проведение двух промежуточных контролей в виде выполнения индивидуальных практических заданий по результатам пройденного материала. Из оценок промежуточных контролей складывается итоговая оценка по курсу, завершающегося зачетом.

После завершения изучения каждой из программ будет проведена контрольная работа для закрепления навыков.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана, так как дает базу для дальнейшего сбора базы данных и анализа.

## **Дисциплина: Устойчивый туризм**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен.**

Дисциплина “Устойчивый туризм” направлена на изучение специфики устойчивого туризма, его роли в жизни общества, возможностей планирования туризма как особого вида деятельности.

В рамках дисциплины “Устойчивого туризм” рассматривается концепция устойчивого развития, её значение с целью организации экологоориентированного, устойчивого туризма, конкурентоспособного на рынке туристских услуг и обеспечивающего сохранение природной среды, а также рост благосостояния местного населения туристических дестинаций с помощью рационального потребления и распределения туристских ресурсов. На лекциях предполагается также изучение видов туризма, соответствующих принципам “устойчивости”, таких как:

- экологический туризм
- сельский туризм
- оздоровительный туризм
- этнический туризм

Курс рассчитан на 1 семестр, объем курса составляет 72 академических часа, из которых 36 часов – аудиторных (18 часов лекций и 18 часов – практических занятий), а также самостоятельной работы студентов с последующим контролем – 36 часов.

Освоение дисциплины требует у студентов наличие базовых знаний по следующим предметам, преподаваемым в рамках бакалавриата по направлению подготовки “Туризм”: “География”, “Основы природопользования”, “Экология”.

**Дисциплина: Охрана труда и техника безопасности в организациях сферы гостеприимства**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Аннотация:

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов актуальной и целостной системы теоретических знаний и практических навыков по правилам техники безопасности и охраны труда, необходимых специалисту сферы туризма и гостеприимства; создание у студентов системного и максимально реального представления о возможных опасностях и угрозах в сфере туризма и гостеприимства, освоение студентами практических умений и представлений о методах, необходимых для их выявления, устранения и борьбы с последствиями.

Дисциплина «Охрана труда и техника безопасности в организациях сферы гостеприимства» включена в основную профессиональную программу 43.04.02 «Туризм» и относится к обязательным дисциплинам. Рассчитана для студентов 1-го года обучения специальности «Туризм». Изучение курса предусматривает чтение лекций и проведение семинарских занятий в течение одного учебного семестра.

Методика преподавания предполагает лекционные, семинарские занятия со студентами, изучение и анализ различных аспектов по охране труда и технике безопасности в организациях сферы гостеприимства. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются в основном на проблемном уровне. Семинарские занятия предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. Текущий контроль способствует закреплению теоретических знаний и приобретению практических навыков по дисциплине и осуществляется посредством тестирования, коллоквиумов, устных опросов и подготовки творческих работ/проектов. В соответствии с учебным планом по дисциплине планируется всего 2 кредита (18).

**Дисциплина: История Армении**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Аннотация:

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Курс «История Армении» предназначен для ознакомления студентов с основными этапами исторического развития Армянского государства и общества, для изучения основных исторических событий, жизни и деятельности выдающихся исторических лиц.

1.2. Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине (если дисциплина предусмотрена по ФГОС ВПО РФ как обязательная)

Дисциплина входит в федеральный компонент цикла дисциплин специализации и является обязательной для изучения. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития Отечества, место и роль Отечества в истории человечества и в современном мире.



**Дисциплина: Армянский язык и литература**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 288 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Для студентов аттестованных по армянскому языку обучение длится 2 семестра, и 3 семестра для не аттестованных.

Программа практического курса армянского языка состоит из пяти разделов, каждый из которых включает в себя материал определенной области языкового общения.

В программу включен также грамматический материал, необходимый для усовершенствования речевых навыков.

Цели и задачи дисциплины основываются на усовершенствовании коммуникативных способностях студентов, на углубление познавательных знаний об разных сферах (литература, история, архитектура и т.д.) многовековой культуры Армении, об межкультурных связях армянского и русского народов.

## **Дисциплина: Мировая культура и искусство**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа. Форма итогового контроля: экзамен**

Курс «Мировая культура и искусство» относится к общепрофессиональным дисциплинам учебного цикла. Он находится во взаимосвязи с философией, эстетикой, историей, культурологией, литературой, историей религии. Опираясь на методологию и фактологию всех этих учебных дисциплин, курс мировой культуры и искусства ставит целью осветить общую эволюцию стилей, художественных направлений и течений архитектуры, скульптуры, живописи, графики, декоративно-прикладного искусства, музыки. Структура курса основана на сочетании лекционных и практических занятий. Последние, в свою очередь, представлены семинарами и творческими заданиями, связанными с подготовкой рефератов и сообщений по теоретическим проблемам, анализом и характеристикой произведений искусства, отзывами и рецензиями на художественную выставку, спектакль, концерт классической музыки. Курс строится на объединении параметрических (описательных) и морфологических (анализирующих) методов, на синтезе стилевого, жанрового, национально-географического принципов в подходе к различным явлениям искусства. Уделяется внимание проблемам языка, образа, концепции (или идеи) произведения, его связи с культурным контекстом эпохи. В качестве иллюстративного материала широко используются репродукции, видео и аудиоматериалы.

## **Дисциплина: Культура и искусство Армении**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экономика**

В становлении молодых специалистов, будущей интеллигенция важное место занимают гуманитарные дисциплины. К ним относится и «Культура и искусство Армении». Курс предполагает изучение возникновения, становления и развития отечественной материальной и духовной культуры с древнейших времен века и до наших дней. Понятие «материальная и духовная культура» включает сведения об одежде, пище, жилище людей, их вооружении, орудиях труда и технике, языке, обычаях, нравах, религии, философии, науке, литературе и искусстве. Такой комплексный подход позволит проследить историческую преемственность богатых культурных традиций армянского народа, их вклад в сокровищницу мировой культуры. Изучение настоящего курса поможет студентам обогатить свой духовный мир, расширить свое представление о богатой истории культуры Армении. В истории культуры Армении можно выделить ряд культурно-исторических парадигм: урартийской, ахеменидской, эллинистической, раннесредневековой, багратидской, киликийской, армянской колониальной, армянской российской, армянской советской, постсоветской. Каждая из них обладает только ей присущими качествами, ушедшими в прошлое вместе с ней, но одновременно приносит что-то и в общую копилку армянской культуры, придавая ей тем самым неповторимое своеобразие. И вполне бесспорным можно назвать утверждение, что каждый культурно-исторический этап оставил свой значительный след во всей последующей, в том числе в современной армянской культуре.

**Дисциплина: Архитектура Армении**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен.**

Курс «Архитектура Армении» охватывает весь период развития истории армянской архитектуры. Учебная задача курса предусматривает предоставление студентам знаний о зарождении, становлении, формировании и этапном развитии зодчества Армении, начиная с его истоков (4 тыс. до н.э.) до наших дней, о характерных чертах армянской архитектуры и её взаимодействии с архитектурными направлениями других стран. Программа позволяет рассмотреть особенности армянской архитектуры за все периоды истории Армении на лекционных занятиях, обсудить важнейшие темы на семинарских занятиях.

**Дисциплина: Элективные курсы по физической культуре**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Физическому воспитанию и спортивной подготовке студентов уделяется огромное внимание. Курс физического воспитания введен в учебную программу на всех действующих в РАУ специальностях.

Занятия физической культурой и спортом проводятся не только для укрепления здоровья, всестороннего развития и спортивного совершенствования, но и в целях овладения навыками профессионально-прикладной физической подготовки для будущей производительной деятельности, а также формирования потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

**Дисциплина: Мировое культурное и природное наследие в туризме**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Аннотация:

1.1. Дисциплина «Мировое культурное и природное наследие» формирует глубокие знания у студентов, что является необходимым в подготовке специалистов для сферы туристической индустрии.

Особое внимание уделено международному сотрудничеству по охране культурного наследия: международным правовым актам и организациям, а также охране историкокультурного наследия в Европейских странах и Республике Армения.